



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Estimulación de la competencia lingüística en Educación Infantil: una propuesta pedagógica a partir de la Educomunicación

Autor/es

PILAR CUESTA GALILEA

Director/es

SIMÓN SAMPEDRO PASCUAL

Facultad

Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja

Titulación

Máster Universitario en Intervención e Innovación Educativa

Departamento

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Curso académico

2019-20



Estimulación de la competencia lingüística en Educación Infantil: una propuesta pedagógica a partir de la Educomunicación, de PILAR CUESTA GALILEA

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported. Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

Trabajo de Fin de Máster

**Estimulación de la competencia
lingüística en Educación Infantil: una
propuesta pedagógica a partir de la
Educomunicación**

Autora

Pilar Cuesta Galilea

Tutor: Simón Sampedro Pascual

MÁSTER:
Máster en Interv. Innovación Educativa (256M)

Escuela de Máster y Doctorado



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

AÑO ACADÉMICO: 2019/2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	4
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1. COMUNICACIÓN	5
3.1.1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	5
3.1.2. COMUNICACIÓN ORAL	6
3.2. EDUCACIÓN	9
3.2.1. MODELOS EDUCATIVOS Y COMUNICATIVOS.....	10
3.3. EDUCOMUNICACIÓN.....	11
- <i>EDUCOMUNICACIÓN EN UN MUNDO INTERCONECTADO</i>	<i>13</i>
3.3.1. TEORÍAS DE APRENDIZAJE EN EL MARCO DE LA EDUCOMUNICACIÓN.....	13
- <i>TEORÍA CONSTRUCTIVISTA.....</i>	<i>14</i>
- <i>TEORÍA CONECTIVISTA: LA EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL.....</i>	<i>16</i>
3.4. ESCUELA PARALELA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18
3.4.1. ALFABETIZACIÓN EN LA COMPETENCIA MEDIÁTICA	20
3.4.2. FUENTE DE VALORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	23
3.4.3. INTERCULTURALIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	25
- <i>ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	<i>25</i>
3.4.4. INTERCULTURALIDAD Y SU DIDÁCTICA.....	28
3.5. PORTFOLIO EUROPEO DE LAS LENGUAS (PEL).....	30
4. PROPUESTA DIDÁCTICA	33
4.1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	33
ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE AULA	34
4.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL AULA	35
4.2. OBJETIVOS Y CONTENIDOS.....	37
4.3. TEMPORALIZACIÓN.....	38
4.4. RECURSOS.....	38
4.5. FASES DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA.....	39
o FASE DE INICIACIÓN.....	39
o FASE DE EJECUCIÓN	49
o FASE DE EVALUACIÓN	69
5. CONCLUSIONES	70
6. REFERENCIAS.....	72
7. ANEXOS	76

RESUMEN

Este trabajo de fin de Máster propone estimular la competencia lingüística de un alumnado enmarcado en un contexto cultural variado donde la lengua, la cultura, la familia y el profesorado se relacionan e interactúan entre sí en un mismo espacio de encuentro, la escuela; en ese sentido, se prioriza un aprendizaje constructivista a través de la responsabilidad y autonomía del propio alumnado, implantándose el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) como soporte que potencia el desarrollo personal y lingüístico. La metodología de este proyecto de innovación se vincula con las nuevas formas de acceder al conocimiento como consecuencia de la influencia masiva de las nuevas tecnologías y para ello, se presentan los medios de comunicación o 'mass media' como principales nexos capaces de construir ese enfoque dialógico y multidimensional del alumno.

Palabras clave: Portfolio Europeo de las Lenguas, medios de comunicación, educomunicación, interculturalidad, tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

ABSTRACT

This final thesis project proposes to stimulate the linguistic competence of a student framed in a varied cultural context where language, culture, family and teachers are related and interact with each other in the same meeting space, the school; In this sense, a constructivist learning is prioritized through the responsibility and autonomy of the students themselves, implanting the European Portfolio of Languages (PEL) as a support that enhances personal and linguistic development. The methodology of this innovation project is linked to new ways of accessing knowledge as a consequence of the massive influence of new technologies and for this, the media or 'mass media' are presented as the main links capable of constructing this approach dialogical and multidimensional of the student.

Key words: European Portfolio of Languages, the media, educommunication, interculturality, Information and Communication Technologies (ICT).

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra sociedad actual se caracteriza por estar sumergida en una constante renovación y presenta cambios drásticos en cuanto a las metodologías empleadas y las diversas formas de atender a un alumnado sin límites de edades, niveles culturales e incluso clases sociales. Dejamos atrás la ya pasada la Sociedad de la información para acercarnos a la sociedad de la Información y Comunicación, capacitándonos de ventajas como una digitalización instantánea, interconexión a nivel global e interactividad, siendo posible la búsqueda e intercambio de información cada vez de forma más accesible y universalizada.

Desde la visión educativa, no se puede negar que las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) han supuesto una manera transformadora e integradora de llegar a los denominados nativos digitales del siglo XXI. Los así llamados, concepto acuñado por Marc Prensky, tal y como afirma García, Portillo, Romo y Benito (2007) en un ensayo titulado “La muerte del mando y del control” y los catalogaba por ser personas que han crecido con la Red. Se definen como usuarios que absorben de manera mas rápida la información multimedia que textual, son capaces de navegar con fluidez y presentan ciertas destrezas con dispositivos multimedia como parte integral de sus vidas y su realidad tecnológica.

Desde lo educacional, debemos de ser conscientes y ajustarnos a esta realidad, una sociedad basada en la ‘Educomunicación’ como base que sustenta la enseñanza y aprendizaje de los niños hoy en día. Dentro de este fundamento, se encuentra la denominada competencia mediática donde a través de numerosos soportes podemos ser partícipes y conscientes de noticias, mensajes, a la vez que poseemos una serie de estrategias que nos permiten analizar la información de forma crítica y creativa. Por ello, se alude a la competencia mediática como planteamiento de convergencia e integración que reúne lo informacional, lo audiovisual y lo digital. Con motivo de lo aparente, resulta interesante trabajar lo mediático como parte de la competencia lingüística, de esta forma se enriquecería la dimensión comunicativa y no se limitaría al formato de papel, serían capaces de buscar la información a través de los distintos medios de comunicación como la radio o internet.

En referencia al desarrollo de la competencia lingüística, considero conveniente que en los centros educativos se implanten proyectos o metodologías que favorezcan la expresión oral del alumnado por las numerosas ventajas que conlleva, como el aumento de vocabulario o ajustar el mensaje en función de las emociones que queremos expresar, siendo las emociones un aspecto fundamental a tratar durante la etapa de infantil. Además, como indica la LOMCE (Decreto 25/2007 del 4 de mayo) en el Bloque 1 relativo al área de Lenguaje ‘Comunicación y representación’ se alude a lo siguiente:

“Utilización y valoración progresiva de la lengua oral para evocar y relatar hechos, para explorar conocimientos para expresar y comunicar ideas y sentimientos y como ayuda para regular la propia conducta y la de los demás” (p.16)

Como consecuencia de las carencias vistas a lo largo de mi trayectoria escolar, he planteado este Trabajo de fin de Máster como un proyecto de innovación docente que permite estimular la competencia lingüística a través de la Educomunicación. En adición el PEL (Portfolio Europeo de las Lenguas) se va a convertir en el soporte que va a acompañar al alumnado y al profesorado durante todo este proceso tanto dentro como fuera del aula, contando en todo momento con la participación e involucración de las familias.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo de Fin de Máster se basa en el diseño de un proyecto e intervención e innovación en el bloque de lenguaje, mediante la utilización del PEL en un proyecto escolar basado en la Educomunicación y en sus diversas formas que fomenten la expresión oral en el alumnado de 2º curso de Educación Infantil. En consonancia, los objetivos son los siguientes:

- Proponer un proyecto de innovación en el marco de la interculturalidad.
- Enriquecer la expresión lingüística del alumnado de Educación Infantil.
- Adentrar a los alumnos en el tema de la educación mediática.
- Considerar a la familia como agentes involucrados durante el proceso.
- Evaluar a través del PEL (Portfolio Europeo de las Lenguas).
- Utilizar el PEL como herramienta principal del proyecto para conocer lenguas del mundo.
- Propiciar la integración del alumnado.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. COMUNICACIÓN

En primer lugar, para definir un término es necesario conocer su procedencia u origen de la palabra. El concepto comunicación proviene del latín *communis* que significa ‘común’, en este sentido, existe una necesidad de puesta en común y de compartir. En consonancia, el proceso de la comunicación es multidireccional y rige de la existencia o participación de personas que contribuyen a la expresión de conocimiento, ideas y valores (Martínez-Salanova, 2001).

En términos del Diccionario de la Real Academia Española (*DRAE*) el verbo comunicar es definido como acción y efecto de comunicar o comunicarse, aludiéndose a la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. Además, menciona a los medios de comunicación como aquellos canales que posibilitan la existencia de comunicación u unión entre ciertas cosas.

Autores como Fonseca (2005) lo expone como cierta acción que nos permite “llegar a compartir algo de nosotros mismos”, siendo una cualidad innata del ser humano el hecho de intercambiar ideas con los demás a través de diversas formas como señales, gestos, ideas, imágenes y palabras habladas o escritas ante experiencias previas que presentamos en común. Otros como Ferrer (1994, citado en Fonseca, 2005) lo define como “la creación de significados compartidos a través de procesos simbólicos” y en términos de Kaplún (1998), hace un llamamiento a lo que el denomina como una comunicación eficaz, caracterizada por ser educativa, participativa, personalizante y problematizada.

3.1.1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación necesita la existencia de un código o mensaje común, por ello, el elemento más importante en el acto comunicativo es el lenguaje, definido como aquel medio y facultad propia del hombre que le permite expresar sus ideas y, además, es considerado vehículo primario para la comunicación (Fonseca, 2005).

A lo largo de los años han sido numerosos psicólogos los que han estudiado el importante papel que ejerce el lenguaje, considerado como un instrumento social que ejerce cierta repercusión sobre el propio desarrollo del individuo. Para Vygotsky, el

lenguaje comienza teniendo una función primaria, la comunicativa, es decir, una función social, adquirida a través de la interacción entre el individuo y el entorno. Además, a partir del lenguaje social el individuo es capaz de construir sus propios esquemas (Carranza, Brito de la Nuez y Serrano, 1984). Por ello, junto al mensaje es relevante el contexto social y familiar en el que se desenvuelve el niño o niña, además de la escuela, como entorno central que le va a permitir comunicar sus ideas y pensamientos con el resto de iguales, desarrollar del lenguaje, ampliar vocabulario y aprender a convivir con el resto de las culturas. En definitiva, dotarles de experiencias y vivencias gratificantes sin ser exclusivamente memorísticas.

En nuestra sociedad actual, el desarrollo de los medios de comunicación ha desencadenado una transformación en las metodologías y objetivos, abriéndose paso a las nuevas formas de enseñar, como la metodología constructivista. Además, el acceso a la información ya no se encontraría limitada exclusivamente al profesor, abriéndose a la figura del alumno como principal investigador del proceso (Pedroso, 2000).

3.1.2. COMUNICACIÓN ORAL

Este proyecto, dedicado principalmente a la estimulación del lenguaje oral en las primeras etapas del desarrollo del infante, percibido como instrumento que aprueba la convivencia y el conocimiento del entorno, además de permitirle acceder al conocimiento de la realidad debido a su vínculo u enlace al pensamiento. En consonancia, Pujals (2012) sostiene que el lenguaje actuaría como elemento central en las diversas áreas que componen el aprendizaje escolar, hablándose de cierta interdisciplinariedad donde el aprendizaje va mas allá del aula. Desde la vida de bebé exista cierta comunicación prelingüística a través de balbuceos, lloros o sonrisas, pero es verdaderamente mediante la interacción lingüística y comunicativa con el adulto cuando se aprende a hablar, se adquiere y desarrolla el lenguaje, se establecen las primeras relaciones afectivas e incluso se forja nuestra propia personalidad.

Existen ciertas destrezas o habilidades lingüísticas básicas que el niño debe de aprender y ejercitar para que exista una comunicación oral y escrita eficaz, en este caso, debe de aprender a hablar, escuchar, leer y escribir para comprender y construir mensajes y textos. Estas destrezas son competencias básicas que aparecen en los contenidos y objetivos del segundo ciclo de Educación Infantil, concretamente en el Decreto 25/2007,

de 4 de mayo, por el que se debe trabajar educativamente la comunicación para potenciar las capacidades de recepción e interpretación de los mensajes, ejercitando tanto las habilidades expresivas (habla y escritura) como las receptivas de comprensión (escuchar y leer).

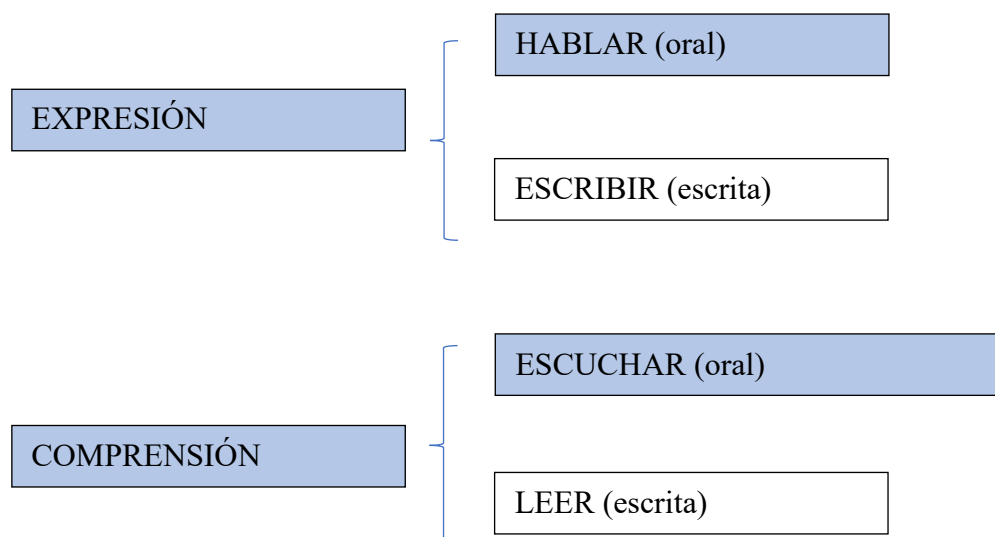


FIGURA 1. HABILIDADES DE PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN

Este proyecto de innovación se centra primordialmente en las habilidades de enseñanza de la lengua oral, binomio hablar/escuchar, que se trabajarán a través de una serie de actividades en el marco de la Educomunicación y de recursos didácticos como el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) como soporte que nos van a permitir enriquecer la expresión del lenguaje oral, además del desarrollo fonológico y estructuras sintácticas básicas.

En el ciclo de Educación infantil se incide en el ejercicio de la escucha como tarea básica que les va a permitir comprender todo tipo de mensajes, ayudándoles a ejercitar y estructurar la memoria. El verbo escuchar hace referencia a comprender el mensaje mediante un proceso de construcción del significado e interpretación del discurso oral, por lo que se convierte en imprescindible al considerarse la comprensión oral un proceso anterior al habla (expresión oral). En consecuencia, este proyecto se centra en atender en el acto de escuchar de los niños, a la atención y la memoria, siendo todos ellos

fundamentales para su desarrollo cognitivo. Como resultado, el alumnado será capaz de desarrollar una serie de destrezas a través de actividades centradas en la discriminación auditiva, repetición y memoria, como son la microhabilidad de reconocer los fonemas, monemas y palabras de las lenguas, además de ser capaces de interpretar o retener la información en la memoria a largo plazo.

Con el objetivo de despertar la atención y curiosidad del alumnado por la escucha se ha decidido introducir el tema del universo como principal centro de interés en el aula. Centrándose así en un aprendizaje significativo, dejándoles intervenir lingüísticamente y promoviendo un aprendizaje cooperativo mediante la combinación de ejercicios de comprensión oral con aquellos que se apoyan e incitan a la expresión oral (hablar). Algunas de las actividades que se van a poder encontrar en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) van a estar relacionadas con la repetición de poemas, estribillos de canciones o rimas, además de narraciones sobre la información que conocen o vocabulario referente al centro de interés y su correspondiente pronunciación en los diversos idiomas.

En adición, tal y como aparece en el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de La Rioja:

“El lenguaje oral es especialmente relevante en esta etapa, es el instrumento por excelencia de aprendizaje, de regulación de la conducta y de manifestación de vivencias, sentimientos, ideas, emociones, etc. La verbalización, la explicación en voz alta, de lo que están aprendiendo, de lo que piensan y lo que sienten, es un instrumento imprescindible para configurar la identidad personal, para aprender, para aprender a hacer y para aprender a ser. Con la lengua oral se irá estimulando, a través de interacciones diversas, el acceso a usos y formas cada vez más convencionales y complejas” (Decreto 25/2007, de 4 de mayo)

3.2. EDUCACIÓN

El término educar, proviene del latín *educere* y *educare*. Educere significa “extraer lo que está dentro” es decir, conducir de dentro hacia afuera, y educare significa “formar o instruir”. En otras palabras, este término alude a un proceso social que requiere de cierta individualización.

Bajo esta misma línea, Pedroso (2000) argumenta que la educación debe de ser entendida en un doble sentido, como un bien socializador y, a su mismo tiempo, como un bien favorecedor del bienestar personal del individuo que le permita desplegar todas sus habilidades a través de recursos de manera universalizada. En consonancia, los nuevos retos de la sociedad actual exigen que los individuos reciban una educación actualizada cargada de conocimientos, entre ellos los ético morales y/o valores, lo que les va a permitir desenvolverse de manera adecuada en todos los contextos de su vida cotidiana.

Cabe añadir que autores como Jiménez (1997) hacen alusión a cómo la proliferación e incidencia de los medios de comunicación en la vida de las personas ha repercutido en la educación en valores, relegando de algunos agentes socializadores principales como el centro educativo o la familia y pasando de esta manera a un segundo plano. Al conjunto de medios de comunicación y tecnologías digitales de la información que conforman un sistema educativo informal se les asigna bajo el nombre de “escuela paralela” (Marino, 2005).

Autores como (Aguaded, 1995, citado en Trápaga, 1997) mantienen que esta “«escuela paralela» de los medios ha irrumpido abruptamente en el panorama social, poniendo en crisis no sólo el concepto tradicional de «escuela», sino también muchos de los pilares básicos de la sociedad: la visión de la vida, la cultura, las relaciones familiares, el ocio, el consumo, etc.” (p. 50).

Ambos términos, comunicación y educación están estrechamente relacionados y son dos conceptos inseparables, siendo la educación una tarea enmarcada en el entorno de la comunicación (Hernández, 1996). Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje y tal y como afirma Kaplún (1998) cuando hablamos de educación hacemos referencia a la también existencia de una comunicación educativa en la que suscitamos a que nuestros alumnos reflexionen y tomen de cierta conciencia crítica a través de instrumentos como los medios de comunicación. Esta vía es considerada como

un proceso transformador de la educación en la que la comunicación se convierte en elemento clave de todos los procesos educativos.

3.2.1. MODELOS EDUCATIVOS Y COMUNICATIVOS

En adición, Díaz Bordenave (1976, citado en Kaplún, 1998) agrupa tres modelos educativos básicos, diferenciándolos en modelos exógenos o endógenos a su vez. En primer lugar, los modelos exógenos parten de una motivación extrínseca o externa al sujeto, en la que la educación, por un lado, pone cierto énfasis en los contenidos, basándose en una educación tradicional en la que el profesor o educador deposita el conocimiento en la mente del educando, existiendo de esta manera cierta jerarquía y definiéndose a este tipo de educación como vertical y autoritaria. En términos de Paulo Freire, esta enseñanza tradicional o educación bancaria se fundamenta en la mera memorización y se forja un concepto totalmente alejado de instruir personas con conciencia crítica y reflexiva de forma autónoma.

Por otro lado, la educación puede enfatizar en los efectos, calificándose como educación manipuladora. Este tipo de educación trata de persuadir y manipular las distintas formas de pensar, sentir y actuar a través de una serie de recompensas. Este tipo de educación suprime el razonamiento personal del estudiante, existiendo cierta dificultad a la hora de que el educando tome decisiones libres y autónomas. Con relación a los medios de comunicación, existe la posibilidad de que este modelo de educación lo encontremos en medios como la televisión, la radio o las revistas que tratan de manipular nuestra opinión y moldear las conductas con el fin de motivarnos a consumir ciertos productos o a pensar de cierta manera y si lo aceptamos, es cuando se produce la comunicación (retroalimentación o feedback). Por ello, es importante dotar a nuestros alumnos de competencia mediática, desarrollándose una alfabetización completa acorde a las competencias básicas con el fin de establecer intercambios comunicativos en escenarios donde lo visual y lo digital van enlazados (García-ruiz, Pérez-Rodríguez y Torres, 2018).

En cuanto a los modelos endógenos, caracterizados por centrarse en la persona y por su énfasis en el proceso, se trata de una educación liberadora o transformadora. Este modelo se caracteriza por la participación de manera activa por parte del educando, llegando realmente al propio conocimiento de manera crítica. Además, este tipo de

educación es grupal en la que “nadie se educa solo” sino que es fruto de experiencia compartida.

En adición, al ser un proceso permanente, requiere de cierta investigación e inquietud por parte del educando (hacerle pensar) a fin de poder hacer frente a una previa problemática y futura resolución. Ante esta horizontalidad de los modelos endógenos a través de una motivación intrínseca, surge la propuesta de la Educomunicación como proceso que parte de este modelo y se desarrolla a través de los medios de comunicación y audiovisuales como la televisión, la radio, la prensa...etc. (Kaplún, 1998).

3.3. EDUCOMUNICACIÓN

La educomunicación se presenta como una filosofía y práctica que se fundamenta en el diálogo y en la participación. Sus orígenes se presentan en los años 60 y 70 cuando Paulo Freire nos habla por primera vez del término (Aparici, 2011).

El autor hace referencia a un enfoque educomunicativo instrumental centrado en la formación del manejo de la tecnología o de los medios y lanza una crítica a la ya mencionada educación bancaria, entendida como un simple acto de depositar comunicados en los educandos, ciñéndose a una mera memorización y repetición, no existiendo creatividad ni transformación del saber. Por el contrario, incide en una educación problematizadora como aquella que permite descubrir la realidad por su carácter reflexivo, produciéndose verdaderamente el pensamiento crítico a través del dialogo “sin él no hay comunicación y sin ésta no hay verdadera educación” (Freire, 2005, p. 113). La existencia de recursos didácticos como la lectura de revistas, discusión de artículos, libros...así como otros como los medios de comunicación que, a través de la escucha de la radio o televisión, nos han permitido dejar de lado la postura pasiva y tomar una conciencia liberadora capaz de generar diálogo existencial bajo una postura crítica y reflexiva.

Tal y como señala (Aparici, 2010, citado en Barbas, 2012) en los últimos años gracias a la globalización de la economía y tecnologías de la información y comunicación se ha impuesto una nueva forma de entender y estudiar la educomunicación. Esta se caracterizaría por su naturaleza colaborativa y participativa, siendo el ámbito escolar el principal transmisor y generador de aprendizajes significativos bajo un enfoque de igualdad y horizontalidad. Este enfoque dialógico de todos los agentes que componen la

unidad escolar se ha convertido en un fundamento esencial para el aprendizaje, la socialización y la construcción del conocimiento unido a la práctica educomunicacional. En referencia a lo anterior, como afirma Aguaded (2005) la escuela debe de utilizar los medios de comunicación como poderosos recursos didácticos capaces de fomentar la creatividad, así como de desarrollar las competencias educativas y comunicacionales que van a permitir un acercamiento de todos los ciudadanos a la era del “pensamiento visual”.

Según Barbas (2012) la educomunicación se ha convertido en “una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo” (p. 167)

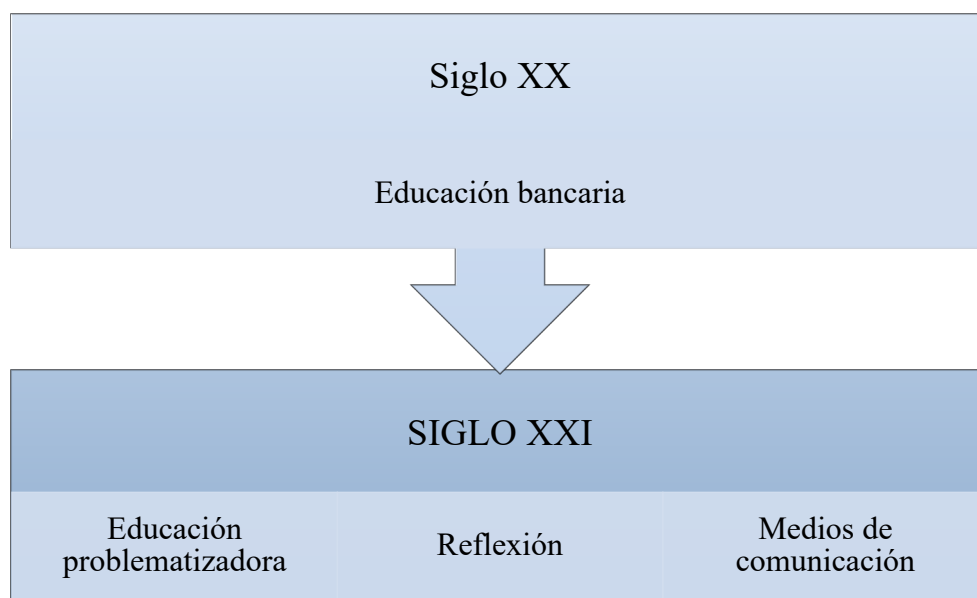


FIGURA 2. EVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN EN TÉRMINOS DE PAULO FREIRE

Este enfoque conectivista ha supuesto un reto para la educomunicación, en el que la digitalización y la interconexión redimensionan el carácter de mediación a través de una mayor cantidad de medios y articulaciones en el ámbito mediático. Los medios se consideran una forma de mediación e interacción que, bajo un enfoque dialógico fomentan la discusión, participación, dialogo y reflexión. Según Barbas (2012) poco a poco Internet y el proliferante uso de la Web 2.0 como plataforma interactiva posibilita el intercambio de roles entre emisores y receptores.

En la realidad en la que vivimos la educomunicación se encuentra vinculado al conectivismo y a las nuevas formas de aprendizaje en red capaces de transformar la realidad y mejorarla. El uso masivo de los medios digitales trae consigo ciertas transformaciones y desafíos ante las nuevas formas de interacción, sin ningún tipo de limite, ni temporales ni de restricciones en los roles que ejercen los participantes. Nuestro mundo va evolucionando y paralelamente se desarrollan nuevos modelos de comunicación-educación capaces de construir un mundo más justo y democrático.

3.3.1. TEORÍAS DE APRENDIZAJE EN EL MARCO DE LA EDUCOMUNICACIÓN

En el escenario de la educación en los medios son varias las teorías de aprendizaje que lo sustentan, siendo un proceso que favorece una comunicación participativa (horizontal) y por lo tanto, se desarrolla un aprendizaje significativo para el alumnado. Los propios contenidos abarcan lo procedimental (saber hacer), actitudinal (saber ser) y conceptual (saber sobre algo) desde una visión inclusiva de las nuevas tecnologías, en la que el conectivismo añade dos tipos más de conocimiento: saber dónde buscar y saber transformar, donde el alumnado será capaz de establecer sus propias conexiones y fomentar la habilidad de “aprender a aprender”. En definitiva, las teorías de aprendizaje en el marco de la Educomunicación parten de una teoría constructivista, cuyo pionero fue Piaget, para llegar al conectivismo, en donde las conexiones se establecen a través de redes o nodos.

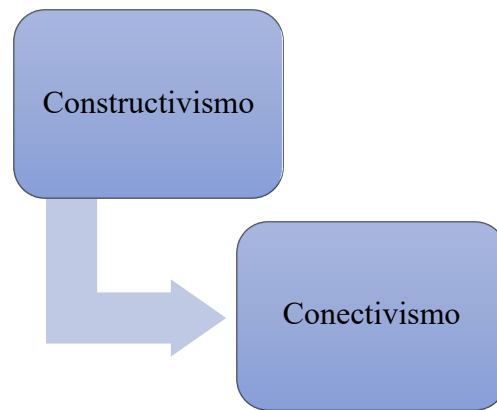


FIGURA 3. DEL CONSTRUCTIVISMO HACIA EL CONECTIVISMO

- *TEORÍA CONSTRUCTIVISTA*

El constructivismo según Kaplún (1998) se constituye dentro de una pedagogía endógena en donde el educando se comunica a través del diálogo y el docente asume el rol de facilitador y animador durante todo el proceso. Además, esta teoría presenta cierta connotación interaccionista en la que intervienen factores internos como la herencia genética o maduración y factores externos como el medio físico o experiencia social. El pionero de esta teoría es Jean Piaget, cuyo eje se encuentra en la concepción de que los conocimientos se generan a través de la acción y es el docente quien debe de crear experiencias de aprendizaje significativo tanto dentro como fuera del entorno escolar, con el fin de motivar al alumnado (Durán, 2009).

Según la teoría piagetiana, el desarrollo del conocimiento y la construcción de esquemas mentales se establecen a partir de esquemas de la niñez, por lo que es un proceso constante. Este desarrollo cognitivo pasa por una serie de fases o estadios en donde se aprecia cierta evolución y es en cada una de las etapas donde se produce una apropiación superior a la anterior. Todas las fases estarían estrechamente relacionadas y se dividen en las siguientes (Saldarriaga-Zambrano, Bravo-Cedeño Llor-Rivadeneira, 2016):

- **Etapa sensorio-motriz (0-2 años):** esta etapa se caracteriza por el desarrollo de los reflejos, que, a través de la interacción con los demás le permitirá identificar y diferenciar el “yo” y el mundo de los objetos.
- **Etapa de las operaciones concretas (2- 11 años):** durante esta etapa se desarrolla la inteligencia representativa en dos fases. Durante la primera (2 a 7 años), denominada preoperatoria, la inteligencia es de tipo intuitivo (desarrollo pensamiento simbólico) ya que la lógica todavía no está presente y los niños son capaces de utilizar diversos esquemas representativos como el lenguaje, el juego simbólico, la imaginación y el dibujo. Durante esta etapa, el lenguaje se desarrolla y convierte en un instrumento que posibilitará logros cognitivos posteriores. En la segunda fase, la de operaciones concretas, en la que el niño desarrolla esquemas operatorios y son capaces de establecer relaciones cooperativas y de ponerse en el lugar del otro.
- **Etapa de las operaciones formales (12 años en adelante):** se desarrolla el pensamiento formal, el cual es reversible, interno y organizado. Además, son ya capaces de elaborar hipótesis sin tener presentes los objetos.

Según Hernández (2008) investigaciones han corroborado que los profesores constructivistas que han dejado de lado el modelo tradicional de educación fomentan entre sus alumnos el uso cada vez más asiduo de las nuevas tecnologías y, tareas como los deberes escolares, se realizan ya de forma tecnológica. Una perspectiva tradicional se limitaría a la enseñanza de lápiz y papel, disminuyendo de esta manera la posibilidad de que sus alumnos piensen libremente y den rienda suelta a su creatividad. En el ámbito educativo, las nuevas tecnologías proporcionan numerosas ventajas como el acceso ilimitado de la información y la facilidad de comunicación, lo que permite al alumnado expresar sus experiencias a un público más amplio. Por ello, las nuevas tecnologías se han convertido en herramientas imprescindibles en el modelo de aprendizaje constructivista y más aún en etapas muy tempranas como es en Educación Infantil. En este caso, he elegido el tema de los medios de comunicación con el fin de enfrentar al alumnado a experiencias de la vida real e invitarles a que se comuniquen entre ellos y desarrollen el lenguaje, siendo el tutor el guía u orientador del proceso.

- *TEORÍA CONECTIVISTA: LA EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL*

Durante los últimos años se ha producido una evolución del pensamiento a raíz de cambios científicos, tecnológicos y comunicativos. Esta idea es compartida por Ovalles (2014) afirmando que las nuevas tecnologías de la Información y comunicación (TIC) están transformando de forma radical la forma en la que se accede a las diversas fuentes de conocimiento y posibilitando nuevas formas de interacción con el contenido. Esta teoría del aprendizaje ha sido desarrollada por George Siemens cuyo fin es “explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos” (Ovalles, 2014, p. 1). Por ello, el conectivismo se caracteriza por la influencia de la tecnología en el ámbito educativo y por un aprendizaje que se desenvuelve en diversos escenarios a través de diferentes nodos como pueden ser las personas, sitios web, o fuentes de información como la televisión, la radio o la prensa (Gutiérrez, 2012).

Según (Larrea, 2015, citado en Ledesma, 2015) “el horizonte conectivista sostiene el planteamiento del aprendizaje abierto, creativo e inclusivo orientado hacia la incorporación del valor social del conocimiento que se construye de forma colaborativa y conectada, en la práctica educativa con la comunidad” (p.25).

El conectivismo se fundamenta en una serie de principios establecidos por George Siemens, siendo los siguientes (Ovalles, 2014):

- El aprendizaje y conocimiento permanece en la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es fruto de un proceso de conexión entre nodos o fuentes de información.
- El aprendizaje puede existir fuera del ser humano.
- Se dota de importancia al hecho de poder saber más y aumentar el conocimiento.
- Para un aprendizaje continuo existe cierta necesidad de alimentar y mantener las conexiones.
- La habilidad para ver conexiones entre campos, ideas y conceptos es primordial.
- Se requiere de información actualizada y clara.
- La toma de decisiones se considera un aprendizaje de sí mismo. La selección de qué aprender y el significado de la información es visto a través de una realidad cambiante.

○ CICLO DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento en el conectivismo no es estático, sino que al alumno es el encargado de construir su propio conocimiento gracias a la información distribuida de diversas formas, su posterior asimilación y su aplicación, generando un proceso educativo completo. El conocimiento pasa por diversas fases o estadios según (Siemens, 2010 citado en Ledesma, 2015):

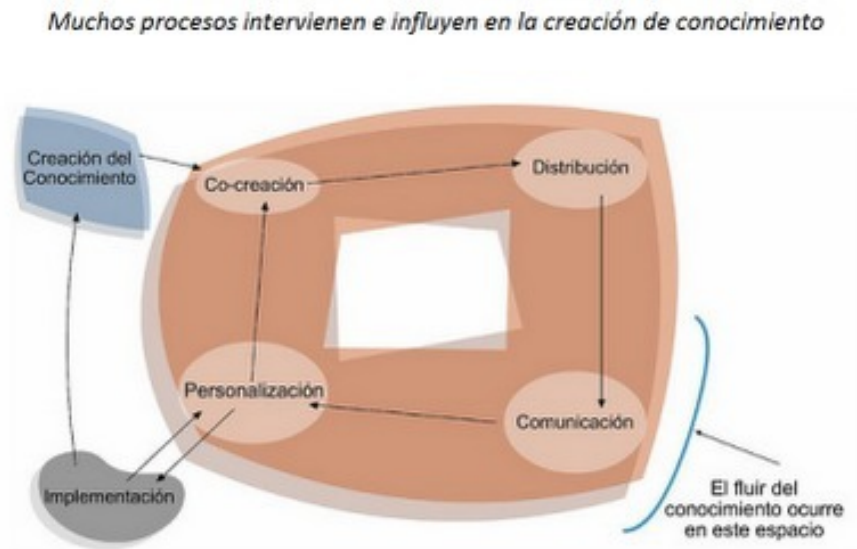


FIGURA 4. EL CICLO DEL CONOCIMIENTO

En primer lugar, el conocimiento se crea y aparecen nuevas ideas que sirven como retroalimentación para nuevas creaciones o conexiones. De esta forma, el pensamiento es significativo y colaborativo. En segundo lugar, el pensamiento creativo es necesario para contribuir con la creación de nuevas ideas innovadoras que sean un aporte a la comunidad. En tercer lugar, la distribución del conocimiento se realiza a través de redes o grupos, además de aplicaciones y revistas. Más adelante, el conocimiento es compartido con un determinado grupo acorde a intereses, nivel educativo u objetivo. En la siguiente fase, se produce la interiorización, diálogo de manera multidireccional y reflexión en la que el alumno personaliza y perfecciona el conocimiento utilizando el pensamiento social. Por último, el alumno lo implementa y aprende de la información difundida, además de su perfeccionamiento mediante nuevas ideas, proyectos, libros...etc

En el contexto de la sociedad actual y gracias a los últimos avances tecnológicos el aprendizaje se ofrece a través de nuevas alternativas, generando el conocimiento ajustado a la realidad y a su vez sin dejar de lado y paliando las necesidades educativas, abriendo nuestro abanico a la diversidad. Además, existe una necesidad actual de implementar prácticas que nos lleven a la consecución de cierta ‘autonomía mediática’, sobre todo incidir en edades cada vez más tempranas que les permitan actuar de forma crítica e independiente. Tal y como afirma Caldeiro-Pedreira, Maraver-López y Marín-Gutiérrez (2017) la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia, y la cultura, UNESCO, alude a una “life long learning” en la que exige una alfabetización mediática durante toda la vida incidiendo especialmente en las etapas infantiles.

3.4. ESCUELA PARALELA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Ante el concepto nombrado con anterioridad a cerca de la escuela paralela, se debe profundizar en el término debido a su presencia en la realidad escolar actual. La escuela paralela ofrece diversidad de lenguajes en función de cada medio, o bien predominando el texto, las imágenes, voz o incluso una aglutinación de todos ellos, lo que ha provocado una crisis en los cimientos de la escuela formal, descentralizándose y ampliando el abanico a la hora de encontrar información e incluso socializarse.

Medios de comunicación como la radio, la televisión o el cine han supuesto una revolución mediática, siendo el pilar básico de la sociedad de nuestros días y donde la escuela debe de adaptarse e integrar los medios de comunicación en los procesos educativos para adaptarse a los nuevos tiempos (Aguaded, 2004).

Vivimos en una sociedad globalizada donde la información está presente y recibimos informaciones de diversas fuentes y tipos, por ello, es consecuente que los jóvenes y sobre todo, los de edades más tempranas no carezcan de una alfabetización en los medios, con y ante los medios. Es necesaria una educación en los medios, donde el currículo incluya conceptos básicos como los diferentes medios de comunicación (prensa, radio, tv, cine...) y sus diferentes formas de expresión; en segundo lugar, una educación con los medios, a través de la cual el alumnado sea capaz de presentar una actitud crítica y reflexiva de los mensajes mediáticos, así como estrategias de recogida de información, selección y transmisión de la información; por último, una educación ante los medios le va a proporcionar al alumnado la adquisición de una serie de valores que le van a permitir

tener su propio criterio, generando sujetos activos y competentes desde el punto de vista comunicativo.

Desde la escuela formal se trabaja en cierta medida el lenguaje audiovisual y las tecnologías de la información y comunicación, concretamente en el Bloque 2 del currículo del Segundo Ciclo de educación infantil del área de Lenguaje: comunicación y representación, siendo los objetivos los siguientes:

Bloque 2. Lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación

- Iniciación en el uso de instrumentos tecnológicos como ordenador, cámara o reproductores de sonido e imagen, como elementos de comunicación.
 - Acercamiento a producciones audiovisuales como películas, dibujos animados o videojuegos. Valoración crítica de sus contenidos y de su estética.
 - Distinción progresiva entre la realidad y la representación audiovisual.
 - Toma progresiva de conciencia de la necesidad de un uso moderado de los medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
-

TABLA 1. OBJETIVOS CURRÍCULO

Tal y como afirma (Prensky, 2006, citado en Pérez- Rodríguez, Ramírez y García-Ruiz, 2015) el desarrollo de la competencia digital y el uso de las TIC en educación infantil posibilitan el manejo de dispositivos tecnológicos como pizarras digitales o tablets, así como el nuevo espíritu investigador a través de redes como Internet se ve reforzado. En estas primeras edades, la competencia digital actuaría en dos direcciones, como instrumento lúdico y como elemento de aprendizaje, siendo un elemento transformador de las prácticas educativas tradicionales.

En definitiva, existe cierta necesidad dentro de las competencias básicas de implementar a la digital de carácter tecnológico, la formación en competencia mediática, notoria por su estrecha relación con los medios de comunicación y lenguaje audiovisual. En Educación Infantil adoptaría gran importancia capacitando al sujeto la facultad de interactuar, conocer y entender la información a la que se accede. Como exponen (Pérez-Rodríguez y Delgado, 2012, y Gutiérrez, palacios y Torrego, 2010, citados en García-Ruiz,

Ramírez-García y Rodríguez- Rosell, 2014) esta competencia debería darse de manera convergente y complementaria, desarrollándose dentro de un escenario común en donde la alfabetización mediática esté presente.

3.4.1. ALFABETIZACIÓN EN LA COMPETENCIA MEDIÁTICA

Desde edades tempranas, los niños y niñas manifiestan una elevada exposición a los medios de comunicación y ello no indica una total integración educativa o su uso competente. La escuela y especialmente el profesorado tiene como labor la de dotar al alumnado de una serie de estrategias críticas, creativas y productivas que tengan como principal objetivo el de formar ciudadanos competentes en un mundo donde la interacción y el vínculo entre lo tecnológico, mediático y el entorno que configura la escuela es cada vez más intenso y va progresivamente en aumento. En consonancia, la denominada competencia mediática es necesaria como vehículo que promueve el desarrollo de capacidades y habilidades cognitivas e instrumentales relacionadas con los lenguajes tecnológicos y mediático, además de promover actitudes relacionadas con el pensamiento crítico, la responsabilidad, la reflexión, la cooperación o la tolerancia (Pérez-Rodríguez, Ramírez García y García-Ruiz, 2015).

La competencia mediática está forjada por la competencia comunicativa junto con la audiovisual. La educación mediática se considera fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto a la hora de emitir y producir mensajes comunicativos de manera crítica, creativa y emocional como a la hora de recibir el mensaje comunicativo que se nos quiere transmitir (García-Ruiz, Ramírez-García y Rodríguez- Rosell, 2014). Además, a la hora de abordarse dicha competencia se desarrollan competencias relativas a la comunicación, la expresión, la gestión del conocimiento, el desarrollo del pensamiento y la participación en la sociedad.

El concepto de competencia mediática es definido según Aguaded (2004) como:

“La orientación más conveniente para una adecuada integración de los mensajes audiovisuales en educación. Se trataría, en definitiva, de analizar los procesos de percepción y las estrategias cognitivas que han de desarrollar los sujetos para entender, comprender, valorar y crear con los nuevos lenguajes audiovisuales” (p. 33).

Tal y como afirma (Ferrés, 2006 citado en Rodríguez, Berlanga y Sedeño, 2013) la denominada competencia en comunicación audiovisual es determinada como “la capacidad de un individuo para interpretar y analizar, desde la reflexión crítica, las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo” (p. 704)

El autor (Ferrés-Prats, 2006, citado en Caldeiro-Pedreira, Maraver-López y Marín-Gutiérrez, 2017) establece una serie de dimensiones, exactamente seis, como constituyentes de la competencia mediática: lenguaje, tecnología, interacción, producción y difusión, ideologías y valores, y estética. En adición, cada una de estas dimensiones pretenden ser potenciadas para alcanzar un nivel óptimo durante toda la etapa escolar teniendo en cuenta que, ciertos estudios cercioran que no se han encontrado unos niveles impecables en todas las dimensiones, siendo una materia pendiente por impulsar dentro del currículo escolar. En consonancia, en la siguiente tabla se refleja una investigación realizada por Caldeiro-Pedreira, Maraver-López y Marín Gutiérrez (2017) que permitió conocer el nivel de desarrollo que poseen 274 niños y niñas de edades comprendidas entre los 4 y 6 años (Ed. Infantil) de 40 centros educativos de diez provincias españolas sobre la competencia mediática.

Dimensiones	Definición	Evaluación
Lenguaje	Conocimiento sobre los códigos del lenguaje audiovisual y su capacidad para comunicarse.	El 77% ha señalado correctamente emociones (tristeza, alegría, sorpresa y enfado) representadas por emoticonos.
Tecnología	Funcionamiento herramientas TIC y su capacidad de uso para poder comunicarse y comprender.	Saben manejar aparatos tecnológicos pero presentan dificultades al elegir iconos (play, pause, avanzar...)
Recepción/interacción	Capacidad de identificar las audiencias a las que se dirigen los medios de comunicación y de reconocerse como audiencia activa.	El 28,5% no utilizan o desconocen ciertos juegos educativos. El 66% identifica a que público va destinado ciertas series de TV.

Producción/Difusión	Conocimiento de funciones y tareas de los productores de mensajes.	El 86% utiliza más de 5 aparatos tecnológicos de los 13 propuestos (tablet, pizarra digital...)
Ideología/Valores	Capacidad de lectura comprensiva y crítica de los mensajes audiovisuales y de valores transmitidos.	Reconocimiento de aspectos sexistas en anuncios responden de forma correcta solo una cuarta parte de los encuestados. (El 89,1% ha indicado correctamente si es un juguete para niño, niña o ambos)
Estética	Analizar y disfrutar la innovación y la estética de los mensajes.	No alcanzan la capacidad suficiente para analizar el valor estético de imágenes. Al 26,6% le dejan ver todo, el 51,8% no juega al ordenador en la escuela frente al 79,2% que juega al ordenador en casa.

TABLA 2. INVESTIGACIÓN COMPETENCIA MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Respecto a los datos mencionados, cabe destacar que a pesar de que un alto porcentaje (86%) de alumnado exhibe habilidades comunicativas relacionados con el uso de los medios y tecnologías, utilizando de manera periódica aparatos tecnológicos como las pantallas digitales o el teclado en el aula, sigue existiendo cierto desconocimiento a la hora de producir nuevos mensajes. Podemos afirmar que una práctica de estos no garantizaría un buen dominio mediático y audiovisual y, en consecuencia, se infiere la no existencia de una suficiente alfabetización en el uso de los distintos códigos y lenguajes.

Otros de los aspectos en los que se debería incidir es en paliar con la ausencia de supervisión parental fuera del entorno escolar, lo que conlleva a un amplio acceso de contenido audiovisual y a comportamientos erróneos de carácter éticos y/o morales. Esto se refleja en el hecho de que el alumnado no presenta las estrategias necesarias para descifrar mensajes, en este caso relacionadas con la elección sexista de los juguetes. Es por ello por lo que el currículo escolar recomienda trabajar el lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación de manera que propicie a los niños una utilización más ajustada y creativa.

3.4.2. FUENTE DE VALORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Debido a los resultados de la investigación, existe una necesidad de una educación de valores con el objetivo de crear a un público competente capaz de promover actitudes reflexivas y críticas antes los diversos medios de comunicación, además de formarse como seres autónomos (Bernabeu, 1997). Los valores se definen como bienes de carácter moral que configuran el comportamiento humano con actitud y consciencia de lo reglamentado. Se consideran intrínsecos al ser humano, haciéndose intransferibles, es decir, las personas los van construyendo de forma interiorizada y actúan de acuerdo con estos. En suma, podría decirse que asientan y orientan nuestra vida como organizadores de la personalidad que nos van a permitir afrontar los problemas a lo largo de nuestra vida.

Los valores están presentes durante toda nuestra vida y se forjan a través de la socialización, no siendo en el entorno escolar el único ámbito donde se produce su formación, la familia, los iguales y la sociedad juegan un papel muy importante en el desarrollo integral del niño o de la niña.

Cabe destacar que es en el entorno escolar a través del currículo de Educación infantil donde los valores educativos y aprendizajes se integran de forma sólida, existiendo cierta responsabilidad de su continuidad fuera de este, como es el escenario familiar. Por ello, debe de forjarse un estrecho vínculo o nexo que promueva la participación entre la familia con la escuela y, de este modo, garantizar el éxito escolar, proporcionando cierta coherencia entre lo que se realiza en casa y en la escuela.

Actualmente, la formación en valores es el resultado de la interacción entre los agentes socializadores primarios como la familia, la escuela, los iguales, y el añadido más

reciente, los medios de comunicación. Según Montero (2006) los medios de comunicación como la televisión conservan una importancia considerable en la socialización de valores, normas, actitudes y opiniones que le van a permitir integrarse en la sociedad mediante la interacción con el mundo exterior y la apropiación de su rol en su propia comunidad de pertenencia.

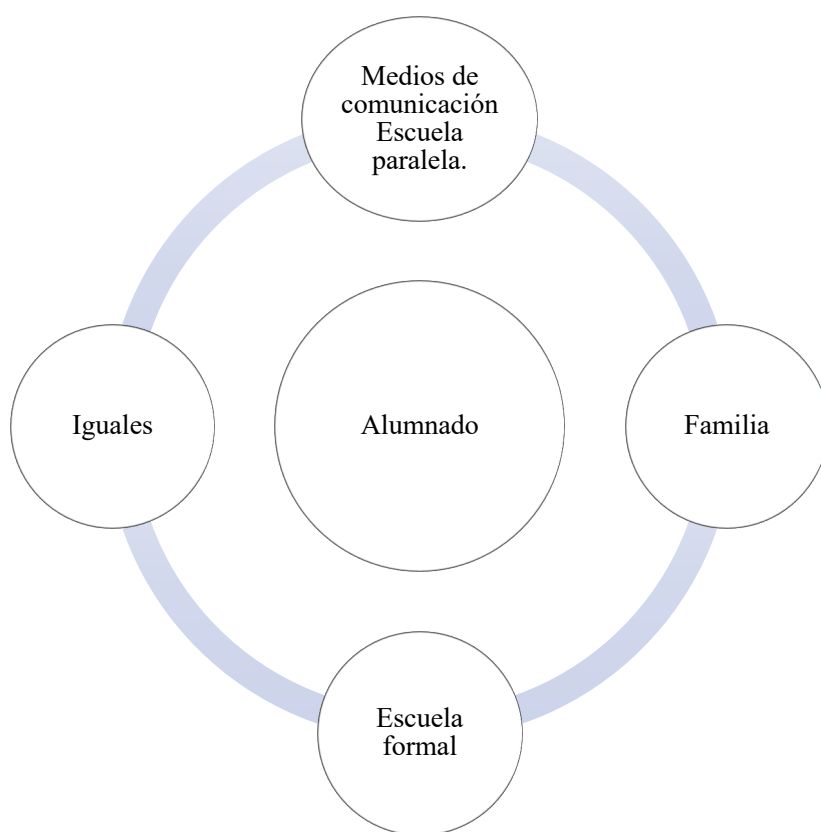


FIGURA 5. AGENTES QUE CONFIGURAN LA FORMACIÓN EN VALORES

3.4.3. INTERCULTURALIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación o ‘mass media’ junto con las nuevas tecnologías de la comunicación e información ejercen un papel muy influyente en las relaciones que se forjan entre las culturas dispares. Ambas herramientas difunden una realidad que se presenta más allá de su espacio físico local que el niño o niña conoce, recibiendo información y valores que se incorporan a nuestra vida cotidiana (Area y Ortiz, 2000).

En el contexto escolar debe de presentarse una realidad que nos de acceso al acercamiento y conocimiento de las diferentes culturas y realidades presentes en el aula mediante una educación sin distinción de sexo, raza o etnia. Asimismo, la educación para los medios e interculturalismo están estrechamente ligadas, apoyándose mutuamente dentro de los proyectos educativos llevados a cabo en la escuela.

El currículo escolar debe de dar pie a una cultura comunicativa en el que la cooperación, comunicación y convivencia sean los pilares fundamentales en las prácticas educativas. Para ello, existen actividades que junto con los medios de comunicación difundan esta serie de valores interculturales y a su vez actúen de instrumentos en la enseñanza y aprendizaje. Tal y como propone Area y Ortiz (2000) algunas propuestas de actividades que trabajen este aspecto sería la utilización de medios como los documentales, siendo un recurso expresivo que permite transmitir a los demás una determinada cultura. Otra alternativa residiría en la visualización y análisis de películas tradicionales enfocadas bajo un modelo cultural con unos valores y costumbres concretas.

- *ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN*

Los medios de comunicación pueden aportar grandes beneficios si se utilizan como material de apoyo lingüístico, resultando de gran ayuda en la sensibilización positiva hacia otras culturas y otros modos de vida. Tras la investigación aportada recientemente podemos afirmar que la gran mayoría de las familias poseen recursos tecnológicos, pero siguen presentando ciertas carencias a la hora de la supervisión en cuanto a contenido adecuado para los diferentes rangos de edad. Como consecuencia, hubiese sido conveniente realizar un estudio sobre si utilizan y cómo utilizan las familias los medios como internet para la introducción de otras culturas y/o enseñanza de otros idiomas en edades tempranas correspondientes al ciclo de Educación Infantil.

De esta manera y bajo una educación para los medios se conseguiría cierta alfabetización mediática de un sujeto consciente, activo, crítico, social y creativo, constituyéndose las seis dimensiones en la educación para los medios (Martínez de Toda y Terrero, 1998). Así mismo, esta propuesta incide en este enfoque multidimensional enfatizando en cada uno de ellos a través de las actividades desarrolladas en la propuesta de trabajo.

En primer lugar, el alumnado debe de estar bien entrenado en el lenguaje audiovisual y en su significado, por ello debe de estar **alfabetizado mediáticamente** con el objetivo principal de transmitir la cultura. Todo ello se pretende bajo una comunicación participativa en el aula, un aprendizaje de los medios de comunicación que forman parte de nuestra vida diaria, así como su utilización correcta a la hora de buscar información útil y verídica.

En segundo lugar, el sujeto debe de ser **consciente** y educado en cómo funcionan los medios masivos como principal objetivo. Además, los medios utilizados en el aula deben de informar, educar y entretener acorde a la edad y necesidades del sujeto en ese momento, por ello se trabaja la comprensión desde edades tempranas con el fin de incidir en una correcta comprensión oral y su posterior expresión. Existe cierta necesidad por aprender a escuchar y este proyecto contiene cuentos audiovisuales que le van a permitir a través del proceso de escucha comprender los mensajes, conocer vocabulario y trabajar su centro de interés.

En tercer lugar, el alumno es sujeto **activo** capaz de construir y enriquecer su propia identidad mediante una relación estrecha con el mundo que le rodea. Mediante un enfoque constructivista, el sujeto es capaz de identificarse a sí mismo y conocer al resto mediante actividades como la construcción de sus propias biografías culturales. Una de las ventajas que nos aportan los medios es que actúan como principal nexo a la hora de analizar y descubrir las diversas culturas, siendo el visionado de audiovisuales de familias de diferentes culturas una de las actividades presentes en el proyecto. En adición, se pretende que el sujeto valore todo lo positivo que nos transmiten los medios y la mejor forma de hacerlo es vivenciando e ir sumando experiencias para enriquecer su interés, por ello, los programas de radio y elaboración de un periódico son actividades que no pueden faltar.

En cuarto lugar, uno de los objetivos que persigue la educación para los medios es la construcción de sujetos **críticos** y el alcance de la denominada "autonomía crítica". Para ello, el alumno debe de ser capaz de cuestionar, reflexionar y de tomar sus propias decisiones. El propio portfolio individual les va a permitir actuar con cierta autonomía y autoevaluarse a sí mismos a través de fichas o bits de vocabulario.

En quinto lugar, el alumnado en un sujeto **social** que mantiene un estrecho vínculo con el mundo que le rodea como es la familia, la escuela y los medios. Se pretende enfatizar en valores como la solidaridad, participación y cooperación, todos ellos trabajados a lo largo de la propuesta en donde los medios actúan por un lado, como herramientas que nos permiten intercambiar los posibles problemas que puedan surgir entre la familia y escuela y, por otro lado, como principales buscadores de información no solo sirviendo como entrenamiento en medios para los alumnos, sino abriéndose también a las familias.

Finalmente, la educación en medios pretende estimular la creatividad y de esta manera convertir al alumnado en seres **creativos** capaces de producir mensajes audiovisuales originales. En consonancia, la creatividad debe de fomentarse en el aula y los medios pueden actuar como técnica que la aviva y que, a su vez, ejercen como encargados en la divulgación de las diferentes culturas. Propuestas de actividades como aprender a escribir cartas a sus familias, correos electrónicos a la NASA o elaboración de un periódico cultural encabezan el proyecto.

3.4.4. INTERCULTURALIDAD Y SU DIDÁCTICA

La lengua es entendida como reflejo de una cultura y cada una de ellas presenta de manera implícita una concepción de la realidad. La coexistencia de varios idiomas dentro del aula ha derivado en una conciencia por parte de los aprendices de las distintas lenguas que conviven entre sí: *languages awareness* (conciencia sobre las lenguas). De esta manera, las lenguas se relacionan e interactúan entre sí. El aula debería de ser un espacio de encuentro entre las diversas culturas, además de ser un entorno que aprovecha todo lo positivo que nos aporta esta diversidad cultural y lingüística, siendo la transversalidad una característica que describe a la perfección el proyecto que se pretende llevar a cabo. No se trata de añadir una asignatura más en el currículo, sino de ver cómo el profesorado es capaz de aprovechar las lenguas del aula para trabajar distintos contenidos y favorecer las actitudes positivas hacia otras lenguas y sus hablantes. Proyectos desarrollados en 1997 y actualmente vigentes como los de Evalng y Jaling pretenden en primer lugar entrever la realidad social, además de despertar la conciencia lingüística del alumnado y potenciar actitudes positivas hacia las lenguas, sus hablantes y sus culturas.

El concepto de plurilingüismo se define como las variedades lingüísticas que utiliza un mismo usuario incluyendo la materna como L1 (primera lengua) y las posteriormente adquiridas. Bajo esta misma línea, el sujeto plurilingüe desarrollaría una competencia intercultural como resultado de la interacción entre la competencias lingüística y cultural de cada lengua. Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, este enfoque plurilingüe se basa en reconocer que la competencia comunicativa de un individuo es nutrida por todas las experiencias y conocimientos lingüísticos tanto de su primera lengua como de otras segundas lenguas.

Para la enseñanza de las lenguas, el profesorado debe de presentar una serie de aptitudes que le van a permitir desenvolverse de manera correcta y promover una enseñanza de calidad. Las competencias clave del profesorado de segundas lenguas y extranjeras son las siguientes según Moreno (2012):

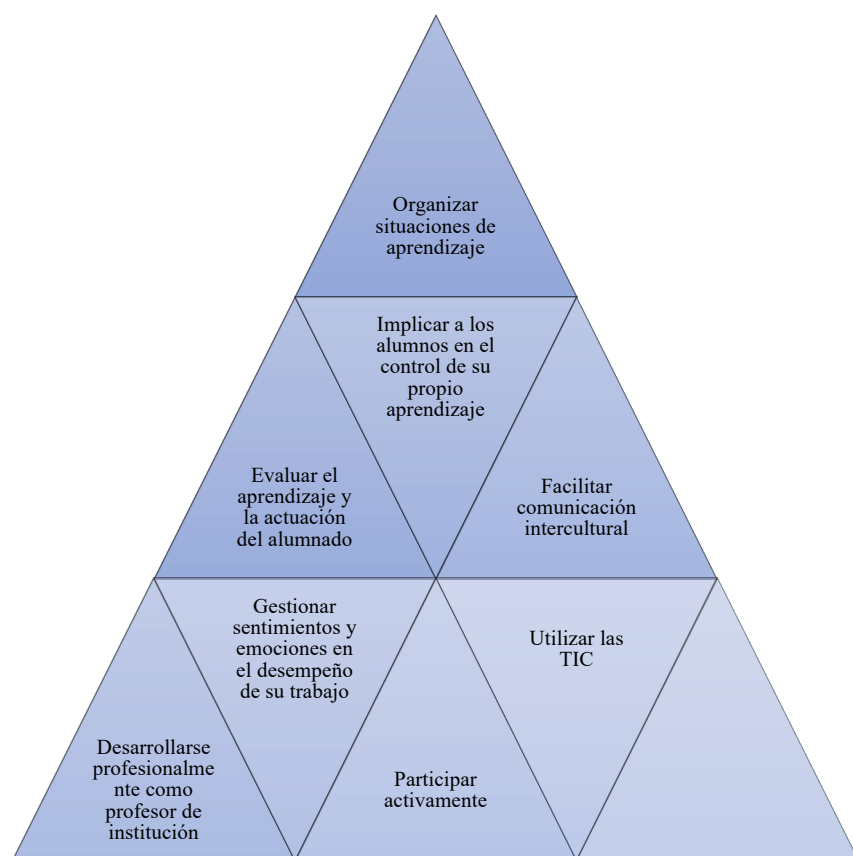


FIGURA 6. COMPETENCIAS CLAVE PROFESORADO DE SEGUNDAS LENGUAS Y EXTRANJERAS

La competencia intercultural, fundamental en esta propuesta de trabajo, es definida por su capacidad para promover relaciones positivas y beneficiosas entre personas de diferentes culturas; de esta manera, el profesorado debe fomentar el diálogo y entendimiento intercultural en el alumnado. Para ello, cuenta con una serie de tareas específicas para optimizar una implicación activa mediante ejercicios de introspección, reflexión e interpretación. Otra competencia necesaria es la capacidad de adaptación en el aula hacia las distintas culturas, tanto en sus acciones como pensamientos; de hecho, su capacidad para dialogar con las distintas culturas servirá como modelo para estimular al alumnado a desarrollar su propia competencia intercultural. Esa motivación para (re)conocer su identidad cultural es la base de este proyecto intercultural, centrado en la integración del alumnado y de sus familias en el contexto escolar. El objetivo, por tanto, no es sino despertar el interés por las diferentes lenguas, al tiempo que se inculcan valores como la tolerancia, empatía y respeto hacia la diversidad tanto lingüística como cultural.

3.5. PORTFOLIO EUROPEO DE LAS LENGUAS (PEL)

El Portafolio Europeo de las Lenguas permite que el alumnado registre sus experiencias de aprendizaje en las diferentes lenguas y documenten sus progresos en la competencia plurilingüe. Tal y como describe González (2013) es un documento personal potenciado por el Consejo de Europa que actúa como herramienta que acompaña al alumno durante su etapa escolar. A través de este se le enseña al alumnado los beneficios de la interculturalidad a través de valores como el respeto y la tolerancia, viéndose como una serie de bienes morales fundamentales para la convivencia con las distintas lenguas del mundo. El hecho de implantar el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) en la escuela hace que el alumnado se desarrolle en un entorno comunicativo en presencia de distintas lenguas, distintas culturas y etnias, favoreciendo su desarrollo personal y lingüístico. El Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) contiene información sobre:

- lenguas habladas en la familia
- Conocimiento sobre las lenguas del mundo
- Proyectos lingüísticos realizados en el entorno escolar y extraescolar
- Valoración personal de sus progresos en el aprendizaje de lenguas

El Portfolio Europeo de las lenguas (PEL) se divide en 3 partes:

- *Pasaporte de las lenguas*: Este apartado contiene un resumen de las competencias que se han adquirido en las distintas lenguas. Detalla las competencias lingüísticas y experiencias interculturales más significativas además de permitir la autoevaluación.
- *Biografía lingüística y cultural*: Brinda al alumnado la oportunidad de reflexionar sobre su aprendizaje, invitándole a desarrollar lo que es capaz de hacer en cada una de las lenguas. Además, da pie a incorporar experiencias tanto lingüísticas como culturas adquiridas dentro o fuera del entorno escolar.
- *Dossier*: Le da la oportunidad al alumno de seleccionar materiales para mostrar la evaluación o experiencias registradas en la biografía o pasaporte. Centrándonos en la etapa de Educación Infantil, este dossier será para el alumno como un álbum de recortes en el que puedan guardar todo el material lingüístico de las lenguas que han aprendido tanto dentro como fuera del aula y que ahora ya conocen.

Es durante las primeras etapas escolares y sobre todo en la Etapa de Educación Infantil donde la pluralidad debe de estar presente y el aula se convierte en el principal medio que permite un intercambio de experiencias y mensajes comunicativos. Esta herramienta es una forma de motivarles a que participen y se interesen por el otro, abriéndose a nuevos proyectos culturales mediante su función informativa y pedagógica. Según Little y Perclová (2003) por un lado, la informativa le dota al propio alumno de información complementaria a cerca de sus experiencias y competencias lingüísticas y, por otro lado, les dota de una capacidad de reflexión y autoevaluación lo que les garantiza de cierta responsabilidad y autonomía en su propio aprendizaje que se prevé que perdure a lo largo de su vida.

Son numerosas las ventajas de utilizar e implantar este mecanismo en el aula entre las que se encuentran el aprendizaje multicultural, una metodología globalizada (lengua como instrumento de aprendizaje), además de promover competencias del currículo entre las que se encuentran la lingüística, la autonomía personal y la de aprender a aprender (González, 2013).

A continuación, se muestra en un gráfico las principales características del Portfolio Europeo de las Lenguas, entre las que destaca por su enfoque constructivista, siendo el propio alumno el encargado de construir su propia realidad por medio de la biografía, dossier y pasaporte en el escenario educomunicacional sustentado por el diálogo, participación y medios de comunicación en la nueva era digital.

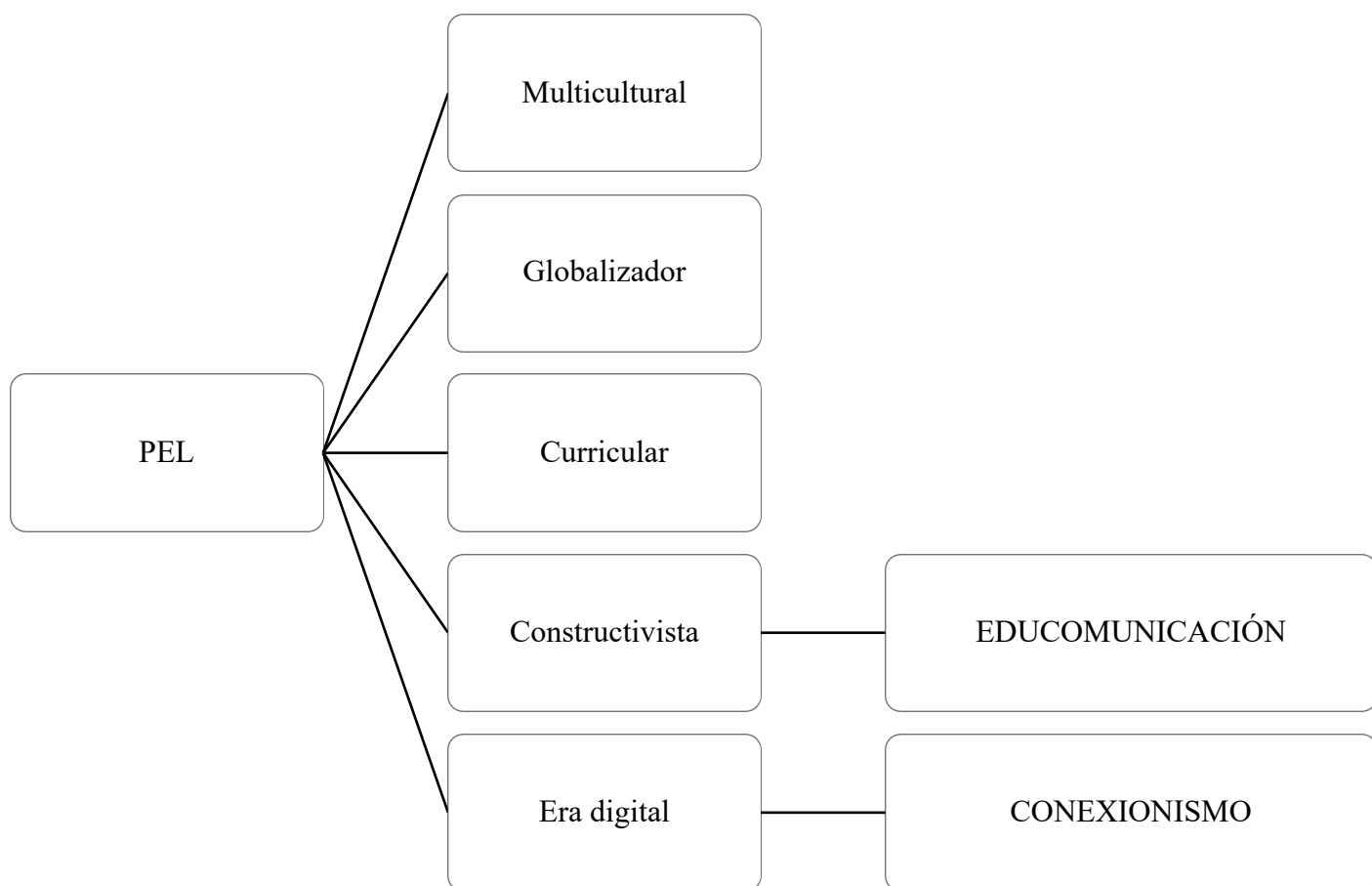


FIGURA 7. CARACTERÍSTICAS PORTFOLIO EUROPEO DE LAS LENGUAS

4. PROPUESTA DIDÁCTICA

4.1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de Trabajo de Fin de Máster está enmarcado en el escenario de la Educomunicación cuyo objetivo principal está centrado en la estimulación lingüística utilizando los medios de comunicación como mecanismo para su consecución y el portfolio como vía de aprendizaje multicultural y plurilingüe. El motivo de esta elección se encuentra principalmente en las carencias existentes en el lenguaje oral en edades tempranas y la inhibición de los más pequeños a la hora de transmitir mensajes comunicativos y emocionales a los demás, repercutiendo negativamente en su desarrollo infantil.

Por ello, con este proyecto de trabajo se pretenderá desarrollar la competencia lingüística en un aula de Educación Infantil bajo la convivencia y vivencia de las diferentes lenguas que componen nuestro entorno escolar, haciendo protagonistas a todos los alumnos de la clase mediante el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL). Para ello, va a ser necesario la coordinación y participación de todo el profesorado implicado en la etapa de Infantil siendo profesionales de lenguas como lengua extranjera, así como el profesorado de apoyo, audición y lenguaje, tutores...etc.

El Portfolio Europeo de las Lenguas pretende ser una herramienta de trabajo para lo más pequeños puesto que les va a permitir ilustrar todo lo que saben sobre lengua castellana, inglesa y su propia lengua materna, siendo el francés o el árabe. Este se va a integrar a la vida de aula de forma natural dentro del proyecto de trabajo correspondiente a trabajar, en este caso, el segundo trimestre tiene como proyecto de trabajo “El Universo” debido a los intereses y motivaciones del alumnado, caracterizándose por ser el principal investigador y protagonista en el proceso, acompañándose desde un primer momento del tutor como guía del proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, este proyecto de trabajo elegido por el alumnado va a verse enmarcado en el escenario educomunicacional, viéndose reforzada la competencia lingüística a través de actividades que incorporen a los medios de comunicación como principales vías que favorecen la interacción e intercambio de información y mensajes comunicativos.

La metodología de trabajo va a dividirse en una serie de etapas o fases, la primera de las etapas denominada ‘fase de iniciación’ va a estar centrada en la representación de la realidad de aula mediante actividades de motivación ante las diferentes lenguas, fomentando desde un primer momento la implicación de las familias y la cooperación en el proyecto que se va a trabajar. La siguiente fase o etapa, de ejecución, además de incidir en el vocabulario y conocimientos que el alumnado debe de conocer relativo al universo, se pretende que el alumnado realice su propia biografía con el objetivo de conocerse a sí mismo y convertirse en verdaderos protagonistas del proyecto. Es en esta fase donde verdaderamente van a vivenciar las diferentes lenguas que conviven en el aula y es a través de distintas propuestas de trabajo van a desarrollarse tanto a nivel académico como emocional.

La ultima fase o etapa está relacionada con la evaluación y fase final del proyecto, que, a través de una rúbrica el profesor evaluará si se han conseguido de manera satisfactoria los objetivos y contenidos del trimestre. Además, el propio alumno a través de su dossier u álbum será consciente de todos los conocimientos adquiridos, generándole la capacidad de reflexión y autonomía propia.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE AULA

INICIACIÓN

- ¿Sabéis quien soy yo? Nos miramos a través de un espejo
- Rincón de la cultura
- Mi pasaporte de astronauta
- La Tierra: planeta de todos
 - Carta a nuestras familias

* CUENTO: *El universo de Mario*

EJECUCIÓN

- El universo
 - Correo electrónico a la NASA
 - Las estrellas
-

	<ul style="list-style-type: none"> - Los colores - El sistema solar - Los números - Proyecto de investigación: sistema solar - Nuestro primer programa de radio
	* CUENTO: <i>El astronauta Mario</i>
	<ul style="list-style-type: none"> - El astronauta Mario y su traje espacial <ul style="list-style-type: none"> o Programa TV: llegamos a la Luna - La luna - Los medios de comunicación - ¡Salimos en el periódico!
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Portfolio Europeo de las Lenguas - Rúbrica

TABLA 3. ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL PROYECTO DE AULA

4.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL AULA

En el contexto de aula, cabe destacar que este proyecto va dirigido a una clase de Educación Infantil, en concreto al 2º Ciclo, lo que corresponde a niños y niñas de edades comprendidas entre los 3 y 6 años. Actualmente el grupo de 2º de Infantil consta de 16 alumnos, compuesto por 9 niñas y 7 niños, de los cuales existe gran variedad cultural. En concreto, la lengua materna de muchos de los niños y niñas son idiomas como el castellano, inglés, árabe y francés. En relación con las características económicas, sociales y culturales se puede observar que coexisten familias de diferentes culturas de un nivel socioeconómico aproximadamente medio-bajo y la participación dentro del aula es cada vez mayor, intentando de manera paulatina su integración total en el centro escolar. Por todo ello, la escuela pretende ser un entorno donde se sientan acogidos, motivados y con confianza a participar en todas las actividades que requieran una enseñanza del idioma siendo ellos los verdaderos protagonistas.

En cuanto a los principios por los que va a regir nuestra práctica con el objetivo de garantizar un aprendizaje significativo en el alumnado son los siguientes:

- Fomento del diálogo e interacción entre el alumnado con el objetivo de generar un clima agradable, de confianza y respeto.
- El aula como espacio de intercambio de experiencias entre el alumnado y la acogida de diferentes opiniones y mensajes comunicativos que ayuden al alumnado en su desarrollo del lenguaje y crecimiento madurativo.
- La motivación como motor esencial durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. A través de métodos audiovisuales y nuevas tecnologías que despierten la curiosidad del alumnado en el proceso de investigación como seres autónomos.
- Enseñanza individualizada dentro del grupo-clase, permitiendo que todo el alumnado alcance los objetivos y contenidos de manera que el proceso sea adaptado a la diversidad en cuanto a características, motivaciones, intereses y capacidades.
- Este proyecto en concreto es necesario que exista cierta participación familiar para una adecuada integración de las familias y el alumnado en la escuela. Valores como la tolerancia y el respeto son fomentados desde etapas muy tempranas con el fin de que el entorno escolar se configure como un espacio intercultural y de todos. Además, un clima con valores como los mencionados fomenta las relaciones sociales y el cumplimiento de normas sociales.
- El pensamiento original o creativo es fomentado durante todo el proyecto mediante actividades lúdicas, motivacionales y que cumplan con los intereses comunes del alumnado.
- El resultado a conseguir se centra en el llamado aprendizaje significativo, considerándolo esencial dentro del contexto escolar, siendo capaces de activar sus conocimientos previos e ir incorporando los nuevos aprendizajes que el tutor les facilitará como guía del proceso. Es imprescindible que el tutor-profesor sepa llegar al alumnado de la mejor manera posible, atendiendo a las necesidades educativas que puedan surgir dentro del grupo-clase.
- Concienciar al alumnado de los beneficios que nos aportan las nuevas tecnologías y la infinidad de información que podemos encontrar en redes como internet.

Además de introducir los medios de comunicación como principales medios de transmisión de mensajes comunicativos.

4.2. OBJETIVOS Y CONTENIDOS

En cuanto a los objetivos y contenidos del proyecto se va a incidir en curriculares, conceptuales, actitudinales y procedimentales del Área de lenguaje: comunicación y representación del currículo de 2º Ciclo de Educación Infantil del Real Decreto 25/2007 del 4 de mayo de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

OBJETIVOS	CONTENIDOS		
1. Utilizar la lengua como instrumento de comunicación, de representación, aprendizaje y disfrute, de expresión de ideas y sentimientos, y valorar la lengua oral como un medio de relación con los demás y de regulación de la convivencia.	Área: Lenguaje, comunicación y representación		
	Bloque: Lenguaje verbal. Escuchar, hablar y conversar.		
2. Expresar emociones, sentimientos, deseos e ideas mediante la lengua oral y a través de otros lenguajes, eligiendo el que mejor se ajuste a la intención y a la situación.	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
	El universo	Manifestaciones literarias (Cuentos audiovisuales)	Placer por observar, conocer y descubrir el mundo que le rodea.
3. Comprender las intenciones y mensajes de otros niños y adultos, adoptando una actitud positiva hacia la lengua, tanto propia como extranjera.	Narración oral	Programas de radio, tv, correo electrónico...	Participación activa en la investigación.
	Mass media	Actividades en los diferentes idiomas.	Interés por el enriquecimiento de las competencias comunicativa y expresiva
4. Comprender, reproducir y recrear algunos textos literarios mostrando actitudes de valoración, disfrute e interés hacia ellos.	Idiomas del aula	Comprensión y expresión oral	Intercambio de experiencias culturales en clase.
	Los números naturales	Biografía lingüística y cultural	Interés por la cooperación y trabajo en grupo.
5. Iniciarse en los usos sociales de la lectura y la escritura explorando su funcionamiento y valorándolas como	Interculturalidad	Formulación de preguntas y respuestas	Valoración positiva de las culturas.
	El universo y su vocabulario	Programas y documentación sobre el espacio.	Uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación como apoyo.
	La luna	Poemas y canciones en los diferentes idiomas.	
	Los astronautas		
	Canciones y rimas en los diferentes idiomas		
	Actividades en los idiomas relacionadas con el proyecto: nombre de los planetas, sistema solar, estrellas...		

instrumento de comunicación, información y disfrute.	Producción plástica	Páginas web y recursos TIC	Conocer su propia identidad y compartir las experiencias del resto.
6. Acercarse al conocimiento de obras artísticas expresadas en distintos lenguajes y realizar actividades de representación y expresión artística mediante el empleo de diversas técnicas.	Programas y documentación sobre el espacio	Producción de diferentes textos (periodico, correo...)	
7. Iniciarse en el uso oral de una lengua extranjera para comunicarse en actividades dentro del aula, y mostrar interés y disfrute al participar en estos intercambios comunicativo.			

TABLA 3. OBJETIVOS Y CONTENIDOS DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA.

Paralelamente, cabe destacar que se trabajan otras áreas del currículo siendo la del acercamiento al medio natural, dentro del bloque de conocimiento del entorno y otras como el cuerpo y la propia imagen, siendo conscientes de sus propias características personales y físicas y de la de los demás.

4.3. TEMPORALIZACIÓN

La duración temporal del proyecto ‘El universo’ será de un trimestre entero en el horario establecido al que dedicamos a la realización de proyectos de aula. Cabe destacar que el Portfolio sigue en uso durante todo el curso escolar con el objetivo de que la evaluación a final de curso sea más objetiva y el aprendizaje de idiomas siga presente en el contexto escolar y extraescolar del alumno o alumna.

4.4. RECURSOS

- **Humanos:** profesorado, tutor/a, alumnado, familias y todos los demás agentes implicados durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- **Materiales:** biblioteca, material audiovisual, medios de comunicación, Cds, cartulinas, rotuladores, portfolios individuales, diccionarios de idiomas, cuentos, pinturas, rotuladores, disfraces, cámara de vídeo, periódicos...

- **Tecnológicos:** nuevas tecnologías de la información y comunicación, pizarras digitales, cámaras de vídeo, ordenador, tablets interactivas...

4.5. FASES DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA

○ FASE DE INICIACIÓN

Durante esta primera fase, el alumnado se conocerá a sí mismo y sus raíces de procedencia mediante actividades motivacionales que requieren la implicación y participación de sus familiares. Se va a dividir en varias sesiones en donde el tutor o tutora del aula les explicará cómo se va a trabajar durante el trimestre y comenzará a introducirles en el mundo del universo a través de una serie de cuestiones para que el niño o niña reflexione y se convierta en investigador durante todo el proyecto de aula. Esta fase comenzará en asamblea con el objetivo de que se conozcan ellos mismos y sobre todo que tenga curiosidad a cerca del otro, fomentando la interacción entre ellos. Cabe destacar que todas las actividades están elaboradas de tal forma que el aprendizaje sea constructivista y significativo, partiendo de los conocimientos previos del alumno y de ahí ampliar y profundizar en una serie de conocimientos y contenidos que deben de ser adquiridos en la etapa de segundo ciclo de 2º de infantil. Esta fase de iniciación cuenta con las siguientes actividades, estableciendo los objetivos y contenidos a trabajar en cada una de ellas:

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

¿SABÉIS QUIÉN SOY YO? NOS MIRAMOS A TRAVÉS DE UN ESPEJO

Objetivos

- Conocerse a sí mismo.
- Fomentar el lenguaje oral.
- Aprender a escuchar.
- Saber describirse a uno mismo.

Contenidos

- Conocimiento de sí mismo: descripción física.
- Vocabulario relativo a la descripción física.
- Películas interculturales.
- Vídeos de las familias.

Temporalización

- 2 horas en asamblea.

Descripción de la actividad

La mejor forma de representar la realidad de aula es mirándonos a nosotros mismos y saber describirnos, para ello, el profesor o profesora será la encargada de guiar la actividad en la que cada uno de los niños y niñas que componen la clase se mirarán frente a un espejo y describirán qué es lo que ven a nivel físico. El tutor o tutora les preguntará cuestiones como: ¿Cómo es tu pelo? ¿De qué color? ¿Cómo son tus ojos? ¿De qué país venimos? etc. Ante estas cuestiones los alumnos y alumnas intentarán responder a esta serie de preguntas mirando a sus compañeros con el objetivo de fomentar el habla en público a su vez que el tutor o tutora les sacará una foto a cada alumno/a al momento y la pondrá en la pizarra digital para que todos los demás puedan verla, ayudándole de forma positiva a la hora de describirse a sí mismo. Una vez que nos hemos hecho una imagen de nosotros mismos, la profesora dispondrá de fotos de todos los alumnos y alumnas que tendrán que ser recortadas y pegadas en su propio álbum de las lenguas o portfolio. Como actividad complementaria, se podrán dibujar en un folio en banco y

pondremos nuestro nombre en la parte superior del folio como actividad de iniciación y representación de uno mismo. Cabe destacar que todos los dibujos serán colgados en las paredes del aula para que todos y todas se sientan acogidos por la escuela y de este modo crear un clima seguro y de confianza.

Para finalizar, contaremos con la participación de las familias que cada una de ellas nos ha elaborado un vídeo a cerca de sus raíces y procedencia, explicándonos su cultura y costumbres como pueden ser los trajes o platos típicos. Cada uno de los vídeos serán expuestos en la pizarra digital de la clase con motivo de que todos los alumnos y alumnas de la clase lo visualicen y conozcan una parte del otro. Cabe destacar que en cada uno de los vídeos hablarán sobre su país de origen y el idioma que hablan, lo que permitirá establecer de manera clara la diversidad cultural existente dentro del grupo-clase. Una propuesta a trabajar dentro de esta sesión sería la visualización de películas en las que los protagonistas sean de diferentes países de manera que ninguno de ellos se pueda sentir diferente al resto. Una película que se puede trabajar es mediante películas de Disney como Pocahontas.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

RINCÓN DE LA CULTURA

Objetivos

- Reconocer el país de procedencia.
- Fomentar la comunicación y expresión oral.
- Fomentar la memoria.
- Establecer un rincón de los idiomas.
- Anotar palabras en diferentes idiomas de manera individual en el Portfolio de las Lenguas y grupal en el rincón de la clase.
- Escuchar y reproducir palabras en la pizarra digital en los idiomas que componen el grupo-clase.

Contenidos

- Palabras y vocabulario en los diferentes idiomas.

Temporalización

- 1 hora en asamblea y paralelamente su posterior realización durante el proyecto escolar.

Descripción de la actividad

Una vez que nos hemos conocido a nosotros mismo y a una parte del otro, siendo los demás compañeros, el tutor o tutora establecerá el rincón de la cultura en una esquina de la clase que contará con cajas de diferentes colores para cada uno de los idiomas, llamándose la actividad “Los colores de mis lenguas” (ANEXO 1). A modo de hacer memoria, los niños y niñas intentarán explicar en voz alta en asamblea su país de origen y su lengua materna. El tutor o tutora escribirá unos carteles con el color correspondiente al país siendo amarillo para el castellano, rojo para el francés, verde para el inglés y azul para el marroquí. Este rincón compuesto por cajas de colores será poco a poco rellenado con objetos de cada uno de los países que vayan trayendo el alumnado a clase como trajes, fotos de platos típicos, libros... que deberán de ser explicados por el alumno o alumna en asamblea con el objetivo de hacerles protagonistas y motivarles en el proceso de habla.

El primer objeto que contendrán estas cajas será la bandera del idioma asociado que será buscada a través de internet por la tutora o tutor del aula y sus alumnos/as. Esto les permitirá ir conociendo herramientas que fomenten la búsqueda de información e introducirles en los medios de comunicación universales como es internet a través de cualquier dispositivo dentro del aula como tablets, ordenador o pizarra digital.

Otro aspecto que se trabajará mucho en el aula es el rincón del vocabulario, y que, a modo de diccionario/traductor, será expuesto en el corcho y es donde anotaremos palabras que sepamos decir en los diferentes idiomas que coexisten dentro del aula. Cada palabra irá colocada en el color correspondiente al idioma y será utilizado como herramienta que fomenta la lecto-escritura, iniciándose todavía en esta y siendo una forma de visualizar y familiarizarse con las letras. Cabe destacar que cada palabra que anotemos nueva será reproducida en la pizarra digital con el objetivo de memorizar a través de la escucha y reproducción de sonidos y palabras, además de anotarse en su cuadernillo o portfolio de las lenguas en un apartado dedicado al final de este, denominado como apartado del vocabulario (ANEXO 2). Este apartado contará con una serie de folios de colores, siendo los colores que llevamos trabajando desde el inicio y cada palabra será anotada en el color correspondiente al idioma: amarillo para el castellano, rojo para el francés, verde para el inglés y azul para el árabe.

Las fichas que se llevarán a cabo en la actividad “Rincón de la cultura” serán dos, relacionadas con las banderas y el idioma. En la primera ficha (ANEXO 3), deberán de unir las banderas con el color que aparece a su lado (castellano, francés, inglés y árabe). El objetivo principal de esta actividad es la asociación de bandera con el idioma que previamente hemos visto en clase a través de las cajas de colores, fomentando especialmente la memoria. La segunda ficha (ANEXO 4) consiste en pintar las diversas banderas con los colores adecuados de tal forma que el contenido quede asentado y sepan diferenciarlas entre ellas.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

MI PASAPORTE DE ASTRONAUTA

Objetivos

- Conocer su propia biografía y la de sus compañeros/as.
- Fomentar el habla y escucha activa.
- Ser los protagonistas de la actividad.

Contenidos

- Mi biografía lingüística y cultural.
- Comunicación oral.
- Escucha activa.

Temporalización

- Esta actividad tendrá una duración de dos horas en asamblea y en sus mesas de trabajo habituales.

Descripción de la actividad

Esta actividad tiene como objetivo la creación de su propio pasaporte como astronauta y para ello, deberán de rellenar su propia biografía lingüística y cultural en su portafolio de las lenguas (PEL), herramienta que los acompañará durante todas las fases del proyecto. Esta actividad les brindará la oportunidad de crear su propio perfil lingüístico y cultural, relacionada con el apartado destinado a la biografía del alumno o alumna anteriormente citado como una de las partes imprescindibles dentro del portafolio.

Biografía lingüística y cultural (ANEXO 5): En el dossier o álbum los niños tendrán representado un astronauta en blanco y negro con una bandera cogida de la mano. Individualmente deberán de pegar una foto suya en el casco del astronauta, escribir su nombre en la parte superior y colorear la bandera en función de su nacionalidad. Con ayuda del tutor o tutora escribirán y adjuntarán fotos de los datos más relevantes de su biografía entre las que destacan: país de procedencia o nacionalidad, idiomas que saben hablar, colores de su bandera y el planeta en el que habitamos.

Una vez que todos hemos rellenado nuestra biografía, cada uno de ellos y ellos serán los encargados de enseñárselo a los demás compañeros y explicarles por qué han elegido esos colores para pintar su bandera, qué país han pegado, el idioma que han rellenado...etc. Esta iniciativa les quitará el miedo a hablar y al igual que se fomenta el habla, también les enseña a escuchar y a respetar a los demás mientras hablan.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LA TIERRA: EL PLANETA DE TODOS

Objetivos

- Conocer el planeta Tierra.
- Mejorar la motricidad fina mediante actividades plásticas.
- Saber decir y reconocer la palabra ‘La Tierra’ en los diferentes idiomas.
- Investigar y buscar información a través de los diferentes medios de comunicación.
- Conocer los movimientos de la Tierra: rotación y traslación.
- Vocabulario en los diferentes idiomas: día, noche, primavera, verano, otoño e invierno.

Contenidos

- El planeta Tierra.
- Fichas sobre La Tierra.
- El día y la noche.
- Estaciones del año.
- Idiomas de la clase.
- Videos audiovisuales.
- Canciones.

Temporalización

- La introducción al tema y la posterior realización de la ficha tendrá una duración prevista de 2 horas. La búsqueda de información se podrá alargar a lo largo de la semana con el objetivo de ir buscando cada día hasta tener completado nuestro planeta Tierra al final de la semana.

Descripción de la actividad

Con motivo de introducirles poco a poco en el proyecto de trabajo sobre el universo, la profesora será la encargada de guiarles sugiriéndoles la pregunta: ¿Sabéis que tenemos todos y cada uno de nosotros en común? Somos seres y humanos y

habitamos en...la Tierra. ¿Sabemos lo que es la Tierra? A través de esta pregunta el alumnado comenzará a expresarse de manera oral para intentar llegar a la respuesta adecuada.

Una vez que se ha debatido en clase, el tutor o tutora les pondrá un vídeo infantil en la pizarra digital sobre la Tierra: <https://www.youtube.com/watch?v=vuW8YJ532g8>

Posteriormente realizarán una ficha elaborada por el tutor o tutora de la clase (ANEXO 6). En esta ficha aparecerán unos círculos de colores (los mismos que llevamos trabajando durante todo el proyecto) y a su lado unos recuadros que tendrán que ser rellenados con el troquel correspondiente a la palabra ‘La Tierra’ en los cuatro idiomas. Una vez que han pegado los troqueles en el recuadro correspondiente, pasaremos a escuchar la pronunciación de la palabra en los diferentes idiomas. Posteriormente, esta actividad también será expuesta en el corcho colgado en el rincón del vocabulario de manera que aparezca tanto en su propio portfolio como en el rincón de la clase. Es una forma de asentar contenidos y de tenerlos siempre presente para que cada día serán repasados los contenidos anteriormente dados.

Una vez rellenada esta parte, los alumnos pasarán a colorear el planeta Tierra con bolitas de papel de color azul para el océano y de color verde y marrón la parte terrestre con el objetivo de fomentarla motricidad fina en el alumnado. Una vez que ya tenemos completado nuestro planeta Tierra, en asamblea les preguntaremos si conocen algún dato o si lo han memorizado tras el video visualizado anteriormente o si conocen la existencia de algún otro planeta. El tutor o tutora les dará una pista sobre cómo poder conocer más cosas sobre algo que nos inquieta...y en este caso, utilizaremos recursos como internet, libros, vídeos...para poder hacernos expertos en astronomía y en el universo.

El primer planeta que colgaremos en la pared de nuestra aula será el planeta Tierra, para más adelante seguir conociendo e investigando sobre los demás planetas. Este planeta le dedicaremos tiempo y buscaremos la información entre todos durante el tiempo de clase. Para abordar los contenidos a cerca del planeta Tierra, deberán de realizar una serie de fichas que complementarán la información encontrada, siendo las siguientes:

- La primera de las fichas consiste en conocer las características de nuestro planeta Tierra y para ello, deberán de repasar la letra punteada en castellano y colorear

con ceras de colores el planeta. Una vez que tengamos rellenada la ficha, en asamblea comentaremos lo que hemos repasado y las principales características que hemos descubierto a cerca de la Tierra (ANEXO 7).

- La segunda de las fichas en relación con nuestro planeta tiene que ver con los dos movimientos que realiza nuestro planeta, siendo el de rotación y el de traslación. Para ello, previamente visualizaremos un vídeo a cerca de los movimientos de la Tierra (<https://www.youtube.com/watch?v=6kBlgCozIQc>) para, posteriormente, poder completarlas. La ficha del movimiento de rotación contiene los contenidos sobre las diferencias entre el día y la noche, para ello en asamblea el alumnado nos contará cual es su diferencia principal y pasaremos a conocer estas dos palabras en los diferentes idiomas. para ello, contaremos con troquelados que deberán de ser pegados en el color correspondiente al idioma (ANEXO 8).
- La ficha a cerca del movimiento de traslación contiene los contenidos de las cuatro estaciones del año. Para ello, cantaremos la canción de las estaciones y nos aprenderemos cuáles y cuantas son, además de las características de cada una de ellas. Será en asamblea donde el tutor o tutora fomente la comunicación oral y la interacción de manera que se vaya desarrollando cierta soltura y mejor manejo lingüístico de las estructuras sintácticas. Una vez que hemos conocido las estaciones del año y sus principales características pasaremos a completar la ficha, repasando la letra punteada y más adelante pegando los troquelados de los nombres de las estaciones del año en los cuatro idiomas en los huecos correspondientes (ANEXO 9).

Una vez que hayamos recopilado toda la información a cerca de la Tierra y sus movimientos, el tutor o tutora colgará la información que hemos aprendido en nuestro corcho de la clase para que el alumnado la pueda visualizarla en todo momento.

Como actividad final y como introducción a los medios de comunicación, el guía del proceso de enseñanza y aprendizaje les introducirá en el tema. En asamblea, les preguntará cuestiones del tipo: ¿Cómo podríamos comunicarnos con otra persona sin estar presentes? ¿Sabéis alguna forma? ¿Conocéis lo que es una carta? Estas preguntas tienen el objetivo de fomentar la comunicación y hacerles reflexionar sobre qué medios de comunicación podemos utilizar. Una vez que hemos debatido en grupo, el tutor o tutora les enseñará una carta en blanco que cada uno de ellos tendrá que rellenar con ayuda

(nombre del emisor, receptor...). En el interior de la carta (ANEXO 10) escribiremos entre todos una nota a nuestras familias, en concreto, solicitaremos su ayuda para emprender nuestro proyecto de aula, el universo. Cada familia deberá de investigar con su hijo/a a través de diversas herramientas como libros, internet o noticias a cerca del sistema solar y sus principales planetas que lo componen.

○ FASE DE EJECUCIÓN

En esta fase profundizaremos en los contenidos del proyecto ‘El Universo’, el alumnado será consciente de que no solo existe el planeta donde habitamos, La Tierra, sino que el universo contiene diferentes planetas, estrellas, cometas...etc. y para ello, contaremos con una serie de cuentos introductorios elaborados por el tutor o tutora que introducirán los contenidos a trabajar a lo largo del trimestre. Se ha seleccionado el cuento audiovisual como recurso de aprendizaje que posibilita en mayor medida la enseñanza y en estas primeras etapas les ayuda en el proceso de escucha y comprensión. En adición, el tutor o tutora se apoyará en plataformas como su blog, colgado en internet como principal recurso a trabajar dentro del aula, en el que aparecen diversos cuentos y manualidades como posibles actividades de trabajo. La creación y la subida de contenidos posibilita que el alumnado disponga de recursos fuera del aula para trabajar e investigar y las familias puedan seguir desde casa los contenidos impartidos en el aula. La página web del blog es <http://aprendemosconpilar.blogspot.com>

Además de la visualización de cuentos en esta fase de ejecución, se realizarán actividades en el marco de la interculturalidad plasmadas en el portfolio individual, profundizando en vocabulario de los contenidos en diferentes idiomas que serán trabajados en el grupo-clase a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Permitiéndoles incidir en la pronunciación y en la grafía de las palabras en los diversos idiomas. El hecho de plasmarlo en papel, en este caso el portfolio europeo de las lenguas, ayudará a las familias a trabajar su propia lengua materna, además del castellano, y de esta forma hacer más accesible la información y propiciar la existencia de un clima participativo y motivador.

TÍTULO DE ACTIVIDAD

- CUENTO AUDIOVISUAL *‘El Universo de Mario’*

Objetivos

- Fomentar la lectura desde edades tempranas.
- Introducir el tema del proyecto ‘el universo’.
- Buscar información a través de las TIC.
- Fomentar la comunicación oral.

Contenidos

- El universo.
- Las TIC.
- Lenguaje y expresión oral.

Temporalización

- 2 sesiones de 2 horas cada una, en asamblea y en grupos de trabajo en las mesas.

Descripción de la actividad

Este cuento trata sobre un niño muy curioso llamado Mario. Cada noche su padre le lee un cuento sobre el universo. En este cuento aparecen a modo de introducción y explicación contenidos como los ocho planetas, el sol, los astrónomos, astronautas, las estrellas y su utensilio para verlas, el telescopio. Al finalizar el relato de su padre, Mario le pide que quiere saber mucho más sobre el universo, viajando al espacio y convirtiéndose en un astronauta muy famoso que él denominará al universo como ‘El universo de Mario’. Su padre le da un beso de buenas noches y le explica que todo no se puede saber en un día, el universo es inmenso. Como ya he mencionado anteriormente, cada uno de los cuentos se encuentran subidos al blog del tutor o tutora y se encuentran a disposición del alumnado en todo momento para que puedan visualizarlos tanto en la escuela como en casa (ANEXO 11).

Este cuento introductorio será comentado en asamblea y los niños y niñas serán los encargados de transmitir que han escuchado y comprendido. El tutor o tutora será la

representante de profundizar en algunos de los conceptos en el caso de no haber quedado claros, que para ello se utilizará el ordenador o pizarra digital para buscar la información deseada. Una vez que las dudas se han aclarado, el guía o tutor/a les preguntará si ellos, al igual que Mario se quieren convertir en astronautas y mas que eso, en astrónomos, capaces de conocer todas las curiosidades que existen en el universo.

A través de este cuento introductorio y de la biografía de cada uno de los niños y niñas, siendo su propio perfil de astronauta creado anteriormente, comenzaremos a realizar actividades enfocadas a la enseñanza y aprendizaje de contenidos. Para trabajarlos se realizarán una serie de actividades con sus respectivas fichas de trabajo, pero antes, el tutor o tutora los animará a conocer mas sobre la NASA. En asamblea, la profesora les explicará qué significa esa palabra y, sobre todo, quiénes trabajan ahí. Una vez que hemos interactuado los unos con los otros, pasaremos a investigar en internet una página web en la que se pueden encontrar recursos de ciencia de todo tipo destinado a niños y niñas de infantil. Dentro de esta página se pueden encontrar videos, juegos sobre el sistema solar, el sol, los planetas....siendo un recurso muy divertido y cargado de aprendizaje, intercalando una breve explicación teórica con imágenes: <https://spaceplace.nasa.gov/sp/>.

Una vez que el alumnado está interesado en el tema y con ganas de aprender más, pasaremos a preguntarles la siguiente cuestión: ¿Qué es lo que más os gustaría conocer acerca del universo? Entre todos y todas haremos una votación, nos pondremos de acuerdo y comenzaremos a escribir nuestro correo electrónico a la NASA. En este caso, el alumnado sentirá curiosidad en las estrellas, y de esta forma, ellos/as pensarán que es lo que les diremos y el tutor o tutora escribirá el correo electrónico (ANEXO 12). Cada día, al comienzo de la clase, la clase recibirá una contestación por parte de la NASA y entre todos enviaremos correos de forma asidua. El hecho de recibir correos electrónicos todos los días hace que aumente el entusiasmo por el proyecto de trabajo, considerando la motivación como un aspecto esencial en el desarrollo integral del alumnado, capaz de convertirlos en seres más creativos y con afán de investigar.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LAS ESTRELLAS

Objetivos

- Conocer las características de las estrellas.
- Repasar la letra punteada.
- Aprender y saber reconocer la palabra ‘estrella’ en los cuatro idiomas.
- Cantar canciones de las estrellas.

Contenidos

- Las estrellas.
- Grafía de las letras.
- Canciones de las estrellas.

Temporalización

- Diferentes sesiones a lo largo de la semana

Descripción de la actividad

Gracias a la contestación a nuestro correo electrónico por parte de la NASA, hemos podido recopilar toda la información acerca de las estrellas. En primer lugar, dicho correo será leído en asamblea por el tutor o tutora para conocer los datos que nos proporciona y poder pasar a rellenar nuestra ficha sobre qué son las estrellas (Anexo 13). Esta ficha contiene información sobre las estrellas y algunas palabras están con letra punteada, por lo que deberán de repasar con lápiz las palabras con el objetivo de familiarizarse con el trazo de las letras. Una vez que lo hayan repasado, el tutor o tutora del aula leerá lo escrito y pasaremos a visualizar una serie de vídeos, como el que se presenta a continuación:

<https://www.youtube.com/watch?v=b1vovVHkZ80>

Además, cantaremos canciones como la siguiente:

<https://www.youtube.com/watch?v=wknP6SQKJrg>

Otra de las fichas relacionadas con las estrellas consiste en conocer la palabra ‘estrella’ en los diferentes idiomas que conviven en el aula (ANEXO 14). Para ello, el alumnado contará en la parte de anexos del portfolio con un apartado con troquelados con la palabra en los diferentes idiomas que tendrá que ser pegado en el color correspondiente (amarillo en castellano, rojo en francés, verde en inglés y azul en árabe).

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LOS COLORES

Objetivos

- Conocer los colores en los diferentes idiomas.
- Reconocer y discriminar los colores.
- Escuchar y saber reconocer el color que nos indica el tutor o tutora.

Contenidos

- Los colores en los cuatro idiomas.
- Escucha y comprensión.

Temporalización

- 2 sesiones a lo largo de la semana.

Descripción de la actividad

Para conocer los colores en los diferentes idiomas contaremos con una serie de fichas que permitan al alumnado memorizar de forma sencilla. Previo trabajo a las fichas, la profesora les pondrá en la pizarra digital los diferentes colores y su correcta pronunciación, además de canciones de los colores en los diversos idiomas con el objetivo de aprender más fácilmente gracias a la mera repetición de las rimas y canciones, tan importantes durante las primeras etapas. Además de contar con bits con vocabulario de los colores para repasarlos cada día e intentar memorizando poco a poco. Para acercarse a la grafía de los colores, la primera de las fichas (ANEXO 15) contiene una serie de estrellas de diversos colores y a su lado una serie de huecos en blanco que tendrán que ser rellenados con el troquelado adecuado en los diferentes idiomas. Como trabajo posterior y una vez que saben reproducir de forma oral los colores en los diversos idiomas, el tutor o tutora les explicará la siguiente ficha. Esta consistirá en reproducir de forma oral los colores en diferentes idiomas y el alumnado tendrá que coger el color que el tutor o tutora ha indicado y pintar una a una cada una de las estrellas según las indicaciones (ANEXO 16).

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

EL SISTEMA SOLAR

Objetivos

- Memorizar y reconocer los ocho planetas que componen el sistema solar.
- Aprender los nombres de los planetas en los diferentes idiomas.
- Plasmar lo que hemos aprendido en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL).
- Escribir los nombres de los planetas en castellano.

Contenidos

- El sistema solar y sus ocho planetas que lo componen.
- Canción de los planetas en castellano.
- Los planetas en diferentes idiomas.

Temporalización

- 1 hora en asamblea será destinada para la canción y la reproducción de los nombres de los planetas en diferentes idiomas. Cabe destacar que cada semana se completará un planeta diferente con sus características y datos más relevantes.

Descripción de la actividad

En esta actividad vamos a conocer el sistema solar y los ocho planetas que componen el sistema solar siendo: Mercurio, Venus, Tierra, Marte, Júpiter, Saturno, Urano y Neptuno. En primer lugar, escucharemos la canción de los planetas en castellano con el objetivo de ir memorizando en castellano los planetas que componen el sistema solar: https://www.youtube.com/watch?v=b4JozGG_9DE.

En adición, cada día al comienzo de la clase será reproducida y cantada por todos juntos en asamblea. Además, realizarán una de las fichas correspondientes al sistema solar que consiste en fijarse en cómo se escriben los nombres de los ocho planetas en castellano y escribirlos (ANEXO 17). Para ello, el tutor o tutora irá escribiendo las letras que componen cada una de las palabras y el alumnado las irá escribiendo en su cuadernillo.

Cabe destacar que, en la asignatura de lengua extranjera, siendo el inglés, se reforzarán los contenidos y se añadirán canciones en lengua inglesa con el objetivo de fomentar la segunda lengua extranjera.

Una vez que saben reproducir y reconocer los diferentes planetas en castellano a la perfección, pasaremos a buscar cómo se dicen en los diferentes idiomas e iremos repitiendo el nombre de los planetas en inglés, francés y árabe con el objetivo de intentar memorizarlos. Una vez que sabemos cómo se pronuncian, el tutor o tutora las escribirá correctamente con el color correspondiente y las colocará en el rincón del vocabulario para tenerlas a mano y poder utilizarlas en cualquier momento. Al igual que se hace en el rincón de la clase, el alumnado lo escribirá en su portfolio individual en la página destinada al vocabulario.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LOS NÚMEROS

Objetivos

- Saber contar de forma ascendente hasta el número 8 con su correspondiente grafía de los números.
- Sumar cantidades pequeñas.
- Conocer los números del 1 al 8 en los cuatro idiomas.
- Relacionar el número con la cantidad.
- Conocer la grafía de los números.

Contenidos

- Números del 1 al 8 en los cuatro idiomas.
- Cantidad.
- Bingo árabe.

Temporalización

- Diferentes sesiones a lo largo de la semana.

Descripción de la actividad

Como se ha indicado en los objetivos, el alumnado deberá de conocer los números, saber contar oralmente y expresar su grafía de forma correcta. Para ello contaremos con recursos como canciones, poesías y rimas, además de fichas de los números en los diferentes idiomas.

La primera de las actividades se centraría en repasar los números del 1 al 8 de forma ascendente. Para ello, deberán de contar en voz alta el número de planetas que aparecen en la ficha e ir completando las casillas con los números (Anexo 18). Una vez que se han repasado los números comenzaremos a realizar una serie de sumas, en un primer momento contaremos con objetos como lápices o palitos en la asamblea que nos servirán de ayuda para que entiendan el concepto y jugaremos de tal manera que vayan adentrándose en esta. Para rellenar las fichas lo reproduciremos en un primer momento

en asamblea y más adelante cada uno completará la ficha con el número correspondiente de forma individual en su mesa de trabajo (ANEXO 19).

Otro de los contenidos que se van a trabajar son los números en los diferentes idiomas y para ello contamos con fichas en castellano, francés, inglés y árabe (ANEXO 20). Las fichas de castellano, francés e inglés contienen los números escritos para que puedan repasar la letra punteada, y además la ficha en castellano e inglés trabaja el concepto de cantidad, teniendo que dibujar o pintar tantas esferas como indica el número. A diferencia de las otras fichas, la ficha árabe será trabajada de forma diferente a las demás debido a la complejidad. En primer lugar, el tutor o tutora les pondrá en la pizarra digital los números en árabe y les preguntará ¿Se escriben de igual forma que en castellano, francés o inglés? el alumnado deberá de responder a la pregunta e intentaremos escribir en la pizarra los números en árabe del 1 al 8. Seguidamente jugaremos a un bingo de los números en árabe para intentar memorizarlos de forma lúdica (ANEXO 21).

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

INVESTIGAMOS EL SISTEMA SOLAR

Objetivos

- Fomentar el espíritu investigador del alumnado.
- Descubrir información a través de diferentes herramientas como internet.
- Mantener contacto con las familias para una buena comunicación y desarrollo de las actividades planteadas en el aula.
- Conocer las características de los planetas que componen el sistema solar.

Contenidos

- El sistema solar.
- Búsqueda de información.
- Participación con las familias.

Descripción de la actividad

Como anteriormente hemos hecho con el planeta Tierra, cada semana dedicaremos tiempo a explicar cada uno de los planetas y de esta manera poder profundizar en sus características. En esta actividad, a diferencia del primer planeta visto únicamente dentro del aula, las familias se verán implicadas de tal forma que puedan recopilar y ampliar información en casa sobre el planeta que verán esa semana y traerla al colegio para que sea el propio niño o niña encargado de explicarle a sus compañeros lo que ha descubierto (ANEXO 22). Como he mencionado anteriormente, la carta realizada en una de las actividades les informa de la tarea que tienen que llevar a cabo con sus hijos u hijas. Esta tarea va a ser beneficiosa para el alumnado y les va a permitir indagar en el idioma materno, aprender vocabulario y fomentar el espíritu investigador. Al final de cada semana, la información de cada uno de los planetas estará completada y podremos pasar a rellenar el apartado destinado al proyecto de investigación sobre el sistema solar en nuestro portfolio de lenguas individual. Al final del proyecto nuestro PEL y rincón del vocabulario estará completo con la información que hemos encontrado de los diferentes planetas en los diversos idiomas.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

NUESTRO PRIMER PROGRAMA DE RADIO

Objetivos

- Relatar la información que hemos conocido sobre el universo.
- Crear marionetas de los contenidos que vamos aprendiendo a lo largo de la unidad.
- Fomentar el lenguaje oral.
- Repasar los contenidos que se van aprendiendo a lo largo de la semana.

Contenidos

- El universo.
- Habla en público.
- Marionetas.
- Programa de radio.

Temporalización

- la realización de marionetas tendrá la duración de 1 hora en grupos de mesa de trabajo. Para las sesiones de radio se dedicará 1 hora para su grabación durante los viernes.

Descripción de la actividad

El contenido de los ocho planetas en castellano y en los demás idiomas ya estaría conseguido por lo que vamos a realizar en clase una manualidad con relación al universo y a los ocho planetas. En primer lugar, vamos a realizar una actividad plástica, unas marionetas de forma individual. Para la realización de las marionetas, la profesora tendrá expuesto en la pizarra digital una foto de los ocho planetas con el objetivo de que puedan fijarse en los colores que caracterizan a esos planetas y ellos en su álbum individual tendrán ilustrado las figuras de los ocho planetas que tendrán que ser coloreadas con pinturas o ceras de colores (ANEXO 23). Las marionetas se irán realizando cada vez que un planeta sea visto y el alumnado haya investigado en conocer más sobre este y sus características mas relevantes.

Al acabar el proyecto del universo, todos los niños deberán de tener marionetas de todos los contenidos vistos en la unidad: ocho planetas, la luna, astronauta, estrellas, naves espaciales...etc.

Estas marionetas nos servirán para poder hacer nuestro primer programa de radio de forma que un día a la semana, dos niños o niñas serán los encargados de contarles a los demás compañeros de las otras clases toda la información que han recopilado y aprendido durante la semana, entre las que se encontrará cada semana un planeta nuevo. El tutor o tutora del aula será quién levante la marioneta correspondiente, aumentando el número de marionetas y de información conforme avanzan las semanas y el locutor y/o locutora deberán de decir todo lo que saben sobre ella. A modo de ejemplo, la primera semana dedicamos la semana a explicar el planeta Tierra, por ello, la primera semana todos los alumnos y alumnas tendrán una marioneta sobre el planeta Tierra y en ese programa de radio se pondrán en común información como: nombre en diferentes idiomas, qué es la Tierra, quién habita en ella, que contiene la Tierra para que podamos vivir...etc.

Estas sesiones de radio se realizarán los viernes de manera esporádica cada vez que hayamos aprendido más cosas sobre el universo a lo largo de la semana. Para ello, ambientaremos la clase como un estudio de verdad, con micrófonos y auriculares. Además, será grabado y reproducido en las demás clases, sintiéndonos los verdaderos protagonistas. El hecho de ser filmado les motiva y les encanta poder verse en la pantalla digital como si estuviesen en un verdadero programa de radio o televisión, además de fomentar la comunicación y el lenguaje oral de una forma lúdica y actual.

Como actividad final y como certificado de haber superado la actividad de forma satisfactoria, deberán de rellenar su diploma expuesto en su portfolio. Tendrán que completar algunos datos como nombre, sobre lo que han hablado y su propia foto a modo de recuerdo.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

- CUENTO AUDIOVISUAL *‘El astronauta Mario’*

Objetivos

- Fomentar la lectura desde edades tempranas.
- Introducir el tema de los astronautas.
- Escucha activa.
- Fomentar el lenguaje oral.
- Realizar las fichas correspondientes.
- Convertirse en astronautas mediante la creación de trajes espaciales.
- Representar la llegada a la luna.

Contenidos

- Los trajes espaciales y sus partes en los diversos idiomas.
- Los astronautas.
- Fichas sobre los trajes de astronautas.
- Juego lúdico.
- Programa de TV: llegada a la luna.

Temporalización

- diversas sesiones a lo largo de la semana.

Descripción de la actividad

En este cuento, el protagonista, Mario, se dispone a escuchar el cuento como cada una de las noches. Su padre le narra la historia del primer astronauta que logró viajar a la luna, siendo Luis Armstrong con su nave espacial en la misión Apolo 11. Durante la narración se le da importancia a la utilidad que tienen los trajes espaciales como prenda imprescindible en el espacio por los numerosos beneficios que les aporta entre los que destacan: protegerles de los peligros del espacio, les aísla del calor y del frío, les da oxígeno, agua y el casco les protege los ojos de las radiaciones solares. Y de esta forma, se les muestra las partes de un traje espacial compuesto por casco, mochila, micrófono, botas, guantes... (ANEXO 24).

Como se ha visto reflejado en el cuento, una de las partes que incide es en explicarle al alumnado la importancia de los trajes espaciales y sus distintos elementos que lo componen. Tras la visualización del cuento en asamblea el alumnado será el responsable de contar que es lo que han visualizado y comprendido, con el fin de fomentar la expresión y comprensión lingüística. Las fichas relacionadas con el cuento se van a centrar en primer lugar en conocer las partes en el idioma castellano y para ello el profesor o profesora pondrá una imagen sacada del cuento de las partes del traje del astronauta en la pizarra digital; de esta manera, el alumnado de forma individual en su propia mesa de trabajo tendrá que copiarlo con el objetivo de fomentar la grafía (ANEXO 25).

Tras el aprendizaje en el idioma predominante siendo el castellano, pasaremos a conocer los diversos elementos es los idiomas restantes (ANEXO 26). Para la realización de esta actividad contarán con troqueles en la parte final del anexo con imágenes de los elementos del traje de astronauta que tendrán que ser pegadas en el recuadro adecuado. Además, para fomentar la grafía contarán con letra punteada para ser repasada en idiomas como el inglés y francés, mientras que en castellano deberán de ser ellos mismos los que lo escriban. Al finalizar la ficha, reproduciremos todos los elementos para repetir e incidir e la pronunciación en todos los idiomas, incluido el árabe.

Para finalizar el contenido a cerca de los trajes espaciales, rellenarán una ficha en la que en un lado tendrán que colorear a Neil Armstrong, además de su bandera correspondiente a estados unidos y en el otro su propio personaje con una bandera que tendrá que ser coloreada al gusto de cada uno de los alumnos y alumnas (ANEXO 27). Otra actividad por realizar consistirá en la creación de trajes de astronautas ente todos con bolsas de basura para poder jugar en clase en los rincones de juego y recrear que somos astronautas. A modo de repaso y evaluación, el tutor o tutora creará el suyo propio para poder colgarlo en el corcho de la clase en el rincón del vocabulario e ir repasando las partes del traje de astronauta en los diferentes idiomas que conviven dentro de la clase.

A modo de ampliación, en clase se llevaría a cabo un programa de tv para poder retransmitir la llegada a la luna por cada uno de nosotros. La actividad consistirá en disfrazarnos y ambientar la clase como si de la llegada a la luna se tratase y colocar nuestra bandera de nuestro país de procedencia en el satélite la luna. Además, los astronautas deberán de responder a una serie de preguntas, unos ejerciendo el papel de entrevistadores y otros de entrevistados con el objetivo de trabajar las emociones y sentimientos.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LA LUNA

Objetivos

- Fomentar la comunicación oral.
- Conocer los conocimientos previos del alumnado.
- Aprender contenidos sobre la luna y sus diferentes fases.
- Visualizar audiovisuales.

Contenidos

- Videos sobre la luna.
- La palabra ‘luna’ en los diversos idiomas.
- Fases de la luna en castellano.

Temporalización

- 2 horas.

Descripción de la actividad

Como hemos visto en el cuento, un astronauta hace 60 años logró llegar a la luna, pero ¿Dónde está la luna? y sobre todo ¿Qué es la luna? El profesor o profesora les hará esta serie de preguntas con el objetivo de conocer los conocimientos previos de los alumnos. Una vez que e asamblea se ha puesto en común pasaremos a visualizar un video sobre la luna.

Video audiovisual la luna: <https://www.youtube.com/watch?v=lfPcs0cCjU&t=64s>

En nuestro portfolio tenemos una serie de fichas para trabajar el concepto de la luna. En primer lugar, la actividad consistirá en conocer los diferentes idiomas la palabra “Luna” y para ello, pronunciaremos la palabra en los diversos idiomas, además de colorear el satélite de la luna (ANEXO 28). Cabe destacar que todas las fichas se realizan de forma grupal entre el alumnado y el tutor o tutora con el objetivo de un aprendizaje lúdico y grupal, a su vez que fomenta la autonomía por el hecho de encargarse y de

fomentar el sentido de la responsabilidad, plasmándose en su portfolio individual. Otra de las fichas consistirá en conocer las distintas fases de la luna en castellano mediante la introducción al tema a través de videos audiovisuales y más adelante completando la letra punteada de la ficha en la que se puede apreciar los nombres de las distintas fases (ANEXO 29).

Video audiovisual fases de la Luna:

<https://www.youtube.com/watch?v=lfPcs0cCjU>

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivos

- Reconocer los medios de comunicación y aquellos que retransmitieron el primer viaje a la luna.
- Repasar la letra punteada.
- Escribir palabras en letra mayúscula y minúscula.
- Fomentar el lenguaje oral.
- Aprender los medios de comunicación en los diversos idiomas.

Contenidos

- Fichas de los medios de comunicación.
- bits de vocabulario de los medios de comunicación en los cuatro idiomas.
- Bingo de los medios de comunicación.

Temporalización

- Varias sesiones a lo largo de la semana.

Descripción de la actividad

Siguiendo la trama del cuento del astronauta de Mario, conoceremos además de los medios de comunicación aparecidos en el cuento como encargados de retrasmitir la llegada a la luna, otros mas actuales y presentes en nuestra vida diaria. La primera de las fichas se centra en la comprensión lingüística, consistiendo en rodear única y exclusivamente los medios de comunicación que retransmitieron el primer viaje a la luna (ANEXO 30).

La segunda de las fichas (ANEXO 31) se centra en la discriminación, consistiendo en colorear solamente los medios de comunicación entre los diferentes elementos que aparecen como medios de transporte, objetos cotidianos...etc. A modo de ampliación, contaremos con una ficha de vocabulario de los medios de comunicación en la que el alumnado deberá de repasar los nombres de los distintos medios de comunicación en

castellano tanto en letra mayúscula como minúscula (ANEXO 32). Además, contaremos con una serie de bits de vocabulario (ANEXO 33) de los distintos medios de comunicación a través de los cuales se pueden realizar varias actividades con diversidad de variantes. La principal consistirá en enseñar los bits de uno e uno e ir preguntándoles a los alumnos y alumnas lo que es y para lo que sirve, además de introducirles los medios de comunicación en los diversos idiomas. En adición, en la parte final del portfolio se ha introducido un bingo de los medios de comunicación, sirviendo como actividad de repaso y evaluación (ANEXO 34).

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

¡SALIMOS EN EL PERIÓDICO!

Objetivos

- Elaborar un periódico de aula de forma grupal.
- Repasar contenidos.
- Convertir al alumnado en protagonistas de la actividad.
- Conocer el periódico como medio de comunicación.

Contenidos

- Periódico de aula.
- El universo.

Temporalización

- Varias sesiones para que se puedan plasmar todos los contenidos aprendidos y adjuntar fotos del alumnado llevando a cabo las diversas actividades desarrolladas a lo largo de todo el proyecto.

Descripción de la actividad

Una vez que se ha trabajado en el proyecto del universo y tras conocer los numerosos contenidos pasaremos a elaborar nuestro propio periódico de aula sobre nuestros conocimientos en el universo (ANEXO 35). El alumnado se convertirá en el verdadero protagonista y será una forma de conocer, repasar y evaluar sus conocimientos sobre la materia de forma motivadora e introduciendo algo tan actual como la comunicación y sus formas de expresión a través de herramientas como lo es el periódico.

Además, el portfolio actúa como principal herramienta de apoyo al alumnado, complementándose con otras como videos, cuentos audiovisuales, poesías y canciones. De esta forma, todos los días al entrar en el aula el tutor o tutora les leerá un poema o poesía y los niños y niñas deberán de repetir con el objetivo de fomentar el leguaje oral, además de la memorización y mejora de la pronunciación.

- FASE DE EVALUACIÓN

Una vez que se ha llevado a cabo dicha propuesta es necesario una evaluación de los resultados, para ello existe un cuadro de autoevaluación de los niveles comunes de referencia proporcionado por el consejo europeo, sirviendo de ayuda para conocer cual es la capacidad comunicativa del alumno o alumna (ANEXO 36).

En adición, se ha creado una rúbrica específica de todos los contenidos vistos a lo largo del proyecto de trabajo y las destrezas que debe de haber superado el alumnado (ANEXO 37). Además de esta, no nos podemos olvidar del portfolio, actuando como soporte de autoevaluación y de guía durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje, enseñándoles a valorar sus conocimientos y su propio progreso de las lenguas.

Tal y como se ha mencionado anteriormente en la metodología de trabajo en el aula, se opta por un aprendizaje significativo donde el profesor-tutor sea el encargado de guiar al alumnado durante el proceso y brindándole de una atención lo más individualizada posible con el objetivo de que el alumnado alcance los objetivos planteados.

5. CONCLUSIONES

Esta propuesta didáctica no ha sido llevada a cabo dentro de un aula por lo que no sabremos los resultados que esta obtendrá. Bien es cierto que, este proyecto ha sido especialmente creado en base a mis últimas prácticas del Máster realizadas en un colegio público de la comunidad autónoma de la Rioja, caracterizado por presentar un alto índice de interculturalidad, por lo que es improbable saber la acogida que presentará en otros colegios donde la lengua materna principal sea el castellano.

Además, este trabajo de fin de máster pretende hacer alusión a la importancia de educar al alumnado en los medios de comunicación, y más aún en la etapa de Educación Infantil, un período fundamental para asentar las bases del aprendizaje futuro donde la llamada competencia mediática debe de comenzar a ser trabajada de forma sistemática y transversal. Cabe destacar que esta propuesta surgió debido a las nuevas formas de enseñar y de llegar a nuestro alumnado durante estos meses en los que nos ha sido imposible una enseñanza presencial o ‘face to face’, por lo que las nuevas tecnologías se han convertido en las mejores aliadas del profesorado para la comunicación y enseñanza de contenidos. Como consecuencia, el profesorado debe de estar actualizado en cuanto a tecnología se refiere, renovando su metodología de trabajo y siendo capaz de adaptarse a todas las situaciones. Estos motivos me han llevado a crear un proyecto donde conocer a nuestro alumnado es lo primordial, siendo capaz de ajustarme a sus necesidades, interesándome por conocerle y creando un clima de aula favorable a su desarrollo integral; en este sentido, he optado por la creación de un portfolio cultural individual donde el alumnado sea capaz de plasmar su propia identidad a su vez que conocen al otro bajo valores de tolerancia, respeto y empatía.

Además, debido la escasez de material en formato papel decidí introducir las nuevas tecnologías y crear un blog con el objetivo de entretener, poder comunicarme y fomentar la escucha activa del alumnado mediante la lectura de una serie de cuentos, en un primer momento de editoriales, para más adelante crear mi propio contenido acorde al tema propuesto en las aulas correspondiente al 2º ciclo de Educación infantil, el universo. Por ello, me gustaría hacer alusión a las numerosas ventajas que nos aportan los medios de comunicación como internet, entre las que se encuentra la rapidez de la conexión y el gran contenido de información que nos proporciona. En consonancia, la introducción de

los medios de comunicación y su alfabetización mediática se considera primordial durante las primeras etapas, donde los niños y niñas se encuentran constantemente en contacto con mensajes de medios como anuncios a través de dispositivos digitales o la televisión. En definitiva, una correcta y adecuada alfabetización mediática puede convertirse en una herramienta que nos lleva a un cambio social positivo.

6. REFERENCIAS

- AGUADED, J.I. (2005), “Estrategias de educomunicación en la sociedad audiovisual”, *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (24), 25-34.
- APARICI, R., (2005), “Medios de comunicación y educación”, *Revista de educación*, (338), 85-99.
- APARICI, R. (2011), *Educomunicación: más allá del 2.0*, Barcelona, Gedisa.
- AREA, M., y Ortiz, M. (2000). “Medios de comunicación, interculturalismo y educación”, *Comunicar* (15), 114-122.
- BARBAS, Á. (2012), “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado”, *Foro de educación*, 10 (14), 157-175
- BERNABEU, N. (1997), “Educar en una sociedad de información”, *Comunicar*, 4 (8), 73-82.
- CALDEIRO-PEDREIRA, M. C., MARAVER-LÓPEZ, P., y MARÍN-GUTIÉRREZ, I. (2017), “Competencia mediática en la etapa infantil en España”, *MAGIS. Revista Internacional de Investigacion en Educacion*, 10 (20), 35-48.
- CARRANZA, J.A., BRITO DE LA NUEZA, A. y SERRANO, J.M. (1984), “¿Lenguaje o pensamiento?: Vygotsky Versus Piaget”, *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 1, 95-108.
- DURÁN, R. (2009), “Aportes de Piaget a la educación: hacia una didáctica socio-constructivista”, *Dimensión empresarial*, 7(2), 8-11.
- FONSECA YERENA, M. S. (2005), *Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica*. México, Pearson Educación.

FREIRE, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI, Editores, S.A. de C.V.

GARCÍA-RUIZ, R., PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., TORRES, Á., (2018), *Educación para los nuevos Medios: claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*, Ecuador: Editorial Universitaria Abya-Yala.

GARCÍA-RUIZ, R., RAMÍREZ-GARCÍA, A. y RODRÍGUEZ-ROSELL, M. (2014), “Media literacy education for a new prosumer citizenship”, *Comunicar. Media Education Research Journal*, 22 (2).

GARCÍA, F., PORTILLO, J., ROMO, J., y BENITO, M. (2007), “Nativos digitales y modelos de aprendizaje”, *IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables* (SPDECE), Bilbao, Septiembre 19-21 de 2007.

GONZÁLEZ, P. (2013), “Experiencia en Infantil: Uso del Portfolio Europeo en aula PAI”, *Revista Arista Digital*, 34, 15-21.

GUTIERREZ, L. (2012), “Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones”, *Educación y Tecnología*, (1), 111-122.

HERNÁNDEZ, C. A. (1996), “Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural”, *Nómadas*, (5).

Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105118998005.pdf>

HERNÁNDEZ, S. (2008), “El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje”, *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 5 (2), 26-35.

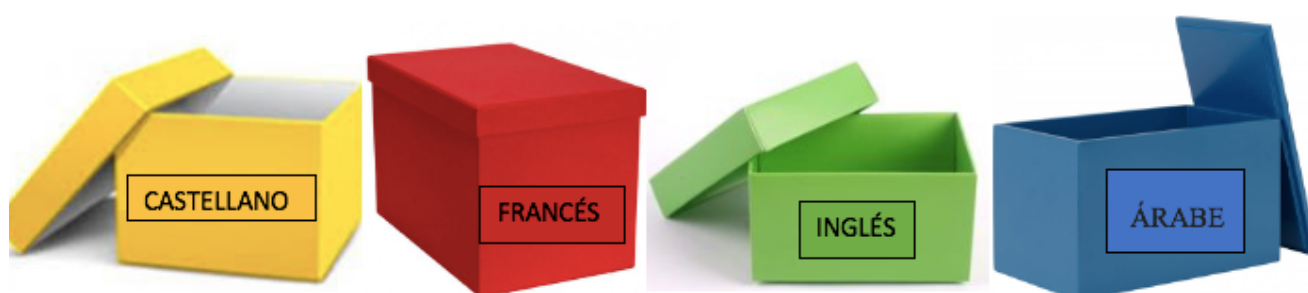
JIMÉNEZ, J.R. (1997), “La educación en valores y los medios de comunicación”, *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (9), 15-22.

- KAPLÚN, M. (1998), *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid, Ediciones de la Torre.
- LEDESMA-AYORA, M. (2015), *Del conductismo, cognitivismo y constructivismo al Conectivismo para la educación*, Editorial Jurídica del Ecuador, Quito.
- LITTLE, D., y PERCLOVÁ, R. (2003), *El Portfolio Europeo de las Lenguas: guía para profesores y formadores de profesores*, Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Programas Europeos.
- MARTÍNEZ DE TODA Y TERRERO, J. (1998), “Las seis dimensiones en la educación para los medios. (Metodología de evaluación)”, consultado en <http://www.unigre.urbe.it/tizuni/CS2062.htm>
- MARTÍNEZ-SALANOVA, E. (2001), *Portal de la educomunicación*, en <https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
- MONTERO, Y. (2006), *Televisión, valores y adolescencia*, Barcelona, Editorial Gedisa.
- MORENO, F. (2012), “Las competencias clave del profesorado de lenguas segundas y extranjeras”, Instituto Cervantes: Centro Virtual Cervantes. Disponible en cvc.cervantes.es/ensenanza/.../competencias/competencias_profesorado
- OVALLES, L.C. (2014), “Conectivismo, ¿un nuevo paradigma en la educación actual?”, *Mundo Fesc*, 4 (7), 72-79.
- PEDROSO, T. (2000). “La educación y los elementos del proceso comunicativo”, *Comunicar: Medios de comunicación y educación para la solidaridad*, nº 15, vol. 8, 123-126.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A., RAMÍREZ GARCÍA, A., y GARCÍA-RUIZ, R. (2015), “La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España”, *Universitas Psychologica*, 14 (2), 619-630.

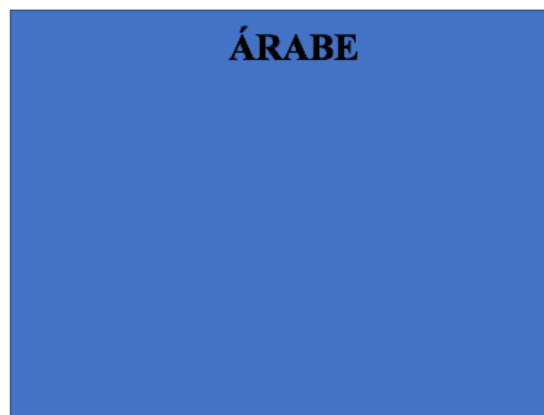
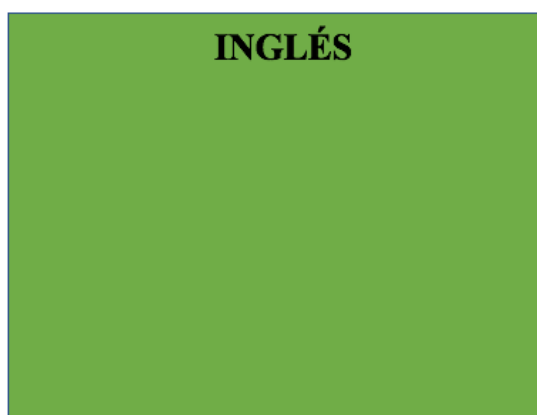
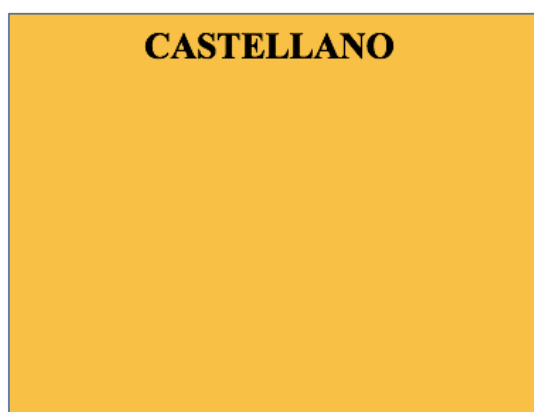
- PUJALS, G. (2012). Lo complejo y lo cotidiano de la enseñanza de la lengua en la educación infantil. *Didáctica (Lengua y Literatura)*, 14, 273-290.
- RODRÍGUEZ, M. D. M., BERLANGA, I., y SEDEÑO, A. (2013), “Análisis crítico de dimensiones de la competencia audiovisual en la etapa de Bachillerato”, *Historia y Comunicación Social*, 18.
- SALDARRIAGA-ZAMBRANO, P. J., BRAVO-CEDENO, G. D. R., y LOOR-RIVADENEIRA, M. R. (2016), “La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea”, *Dominio de las Ciencias*, 2 (3), 127-137.
- TRÁPAGA, F. (1997), “¡Escuela e imagen, hoy!”, *Comunicar*, 8, 49-56. Consultado en <https://doi.org/10.3916/C08-1997-09>

7. ANEXOS

ANEXO 1. Rincón de la cultura “Los colores de mis lenguas”.



ANEXO 2. Portfolio individual del alumnado del apartado de vocabulario.



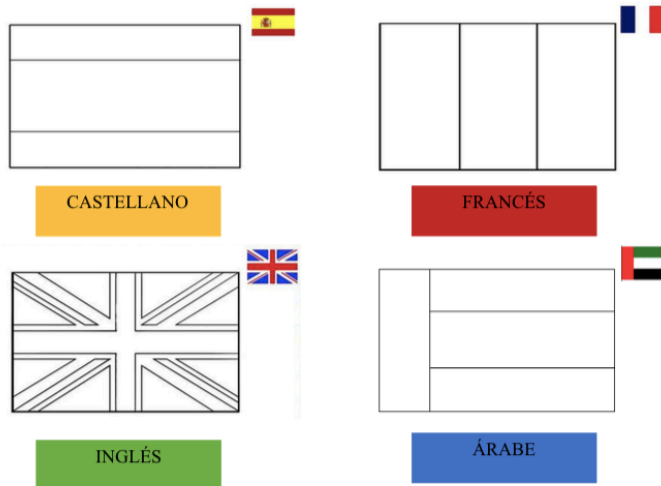
ANEXO 3. Relacionar bandera con el idioma correspondiente.

Actividad- Une las banderas del idioma correspondiente según el color que aparece a su lado (castellano, francés, inglés y árabe)



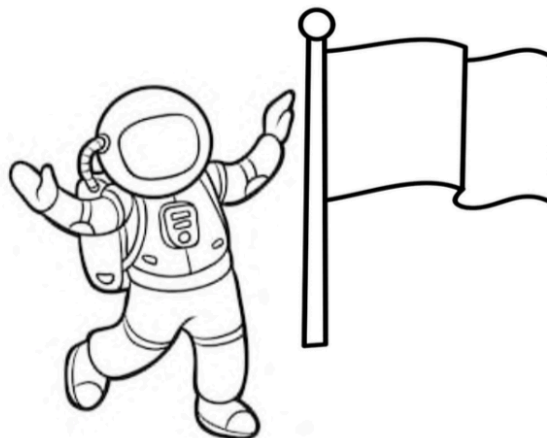
ANEXO 4. Banderas de los diversos países.

Actividad- Colorea las siguientes banderas con los colores correspondientes:







ANEXO 5. Biografía de astronauta lingüística y personal.

Actividad- Pega una foto tuya en el casco y colorea la bandera según tu país de procedencia:

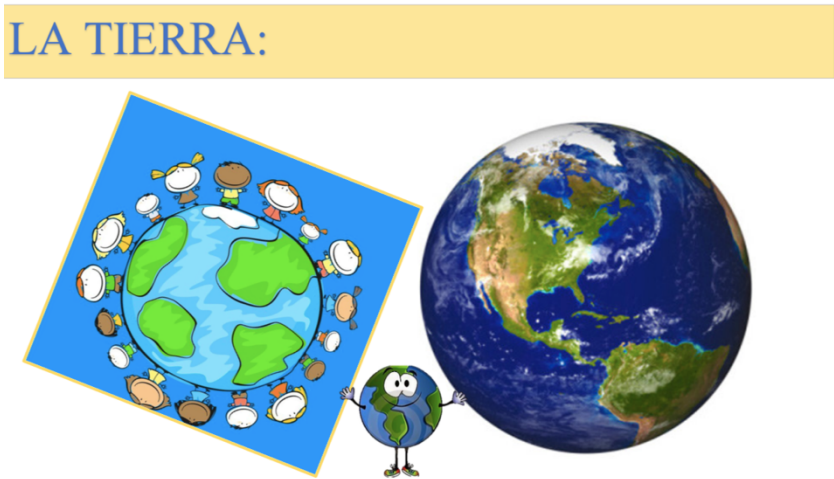


NOMBRE:.....

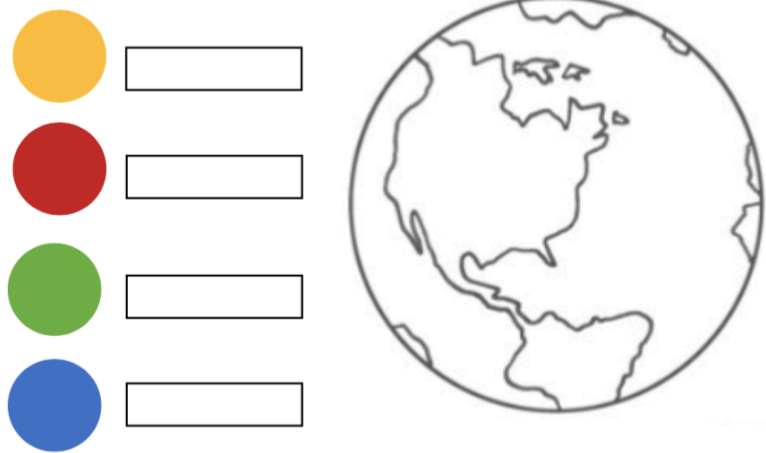
Actividad- Rellena esta tabla según tu biografía:

NOMBRE:			IDIOMA		
PAÍS		(INSERTA FOTO DEL PAÍS)	PLANETA		(INSERTA FOTO DEL PLANETA EN EL QUE HABITAS)
BANDERA		(INSERTA FOTO DE LA BANDERA)			

ANEXO 6. La Tierra.



Actividad- 1) Pega los troqueles con la palabra “LA TIERRA” en el hueco adecuado en los diversos idiomas (castellano, francés, inglés y árabe). 2) Pega papeles de colores en el planeta (azul para el océano y verde o marrón para la zona terrestre).



ANEXO 7. Características de la Tierra.

Actividad- Repasa las palabras punteadas y colorea el planeta Tierra con ceras de color:

LA TIERRA es un planeta del SISTEMA SOLAR

Tiene forma de ESFERA

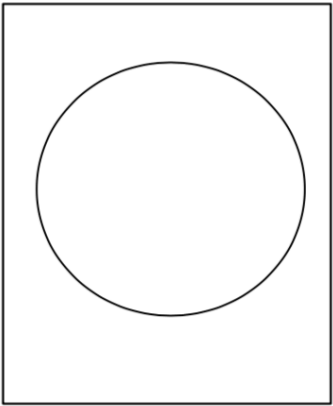
Es el 3º PLANETA desde el SOL

Tiene:

TEMPERATURA AGRADABLE

VIDA

ATMÓSFERA con OXÍGENO



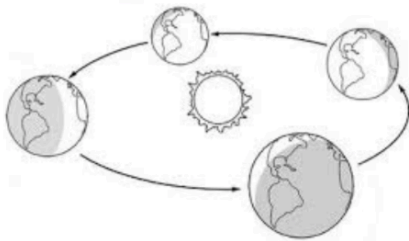
ANEXO 8. Movimiento de rotación.

Actividad- Repasa los nombres de los movimientos de la Tierra: rotación y traslación. Después colorea.

ROTACIÓN



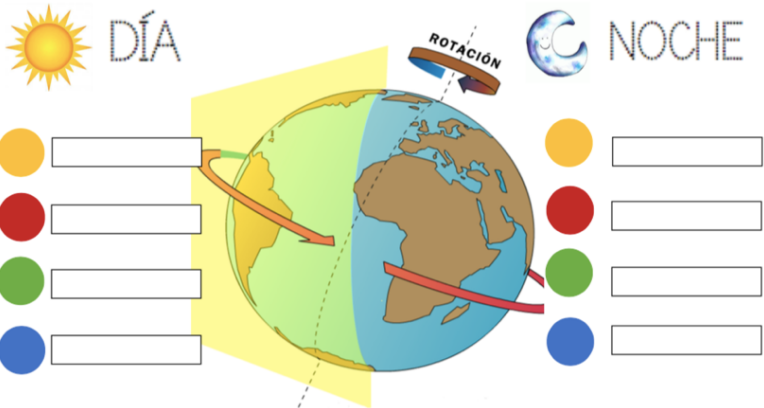
TRASLACIÓN



ç

Actividad- Movimiento de rotación.

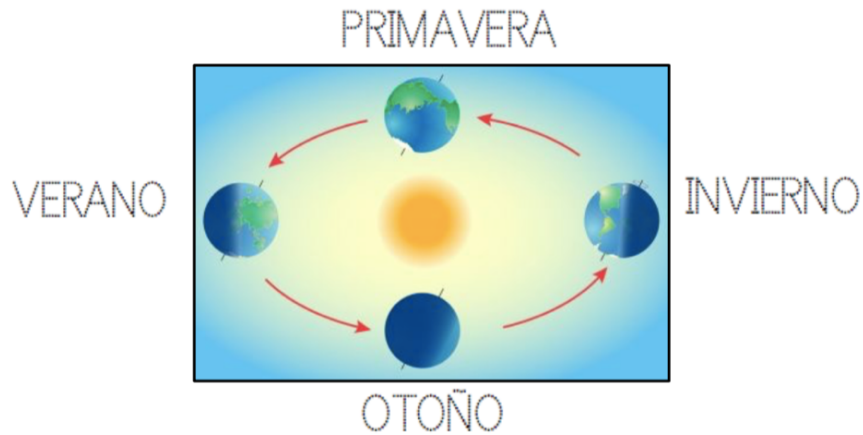
Repasa las letras punteadas y completa con los troquelados correspondientes.



ANEXO 9. Movimiento de traslación y estaciones del año.








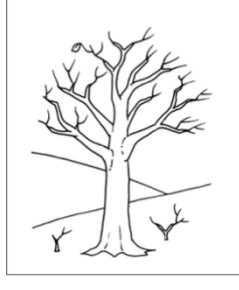
Actividad- Movimiento de traslación.

Repasa la letra punteada para completar las 4 estaciones del año.



Actividad- Estaciones del año

Completa los recuadros con los troques correspondientes y colorea el árbol según la estación con los colores adecuados.

<p>PRIMAVERA</p>  <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>  </div>	<p>VERANO</p>  <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>  </div>
<p>OTOÑO</p>  <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>  </div>	<p>INVIerno</p>  <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> </div>  </div>

ANEXO 10. Carta a nuestras familias.



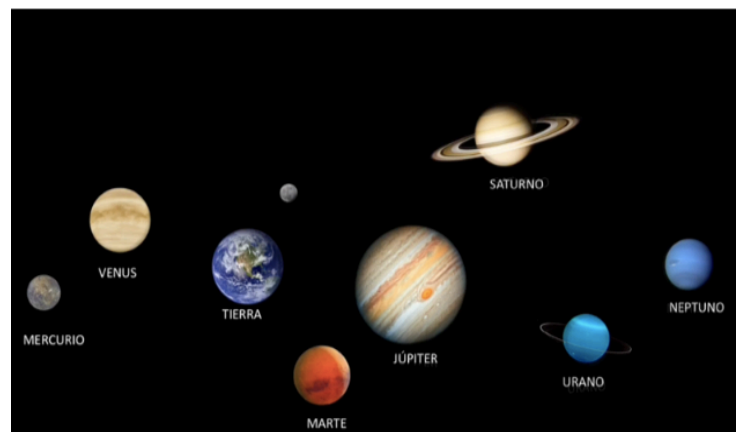
ANEXO 11. Cuento: “El Universo de Mario”.



El día de su cumpleaños su madre decide regalarle...un telescopio.



Existe una estrella que tiene luz propia, y es la encargada de alumbrar a los demás planetas: EL SOL.





ANEXO 12. Correo electrónico a la NASA.

CORREO ELECTRÓNICO:

DE: ALUMNOS DE 2º DE INFANTIL
PARA: LA NASA
ASUNTO: INFORMACIÓN SOBRE LAS ESTRELLAS
<p>Buenos días, somos la clase de 2º de Infantil y te mandamos este mensaje porque queremos saber más cosas sobre las estrellas.</p> <p>Nuestra profesora nos está enseñando muchas cosas sobre el universo y pronto vamos a convertirnos en unos verdaderos astrónomos.</p> <p>Además, tenemos un telescopio en clase y nos lo turnamos para llevárnoslo a casa y poder ver las estrellas por la noche, cuando sale la luna.</p> <p>Nos encantaría que nos contarás un poco sobre ellas y que nos respondieras a este mensaje.</p> <p>Esperamos noticias tuyas pronto.</p> <p>un saludo,</p> <p>La clase de 2º de Infantil</p>

ANEXO 13. Las estrellas.

Actividad- ¿QUÉ SON LAS ESTRELLAS?

Las estrellas son que brillan en el cielo con luz propia.

Las son grandes bolas de gas y fuego.

El sol es la estrella más próxima a la tierra y no es ni muy grande ni muy pequeña.

De día, su no deja ver las otras estrellas.

Aunque muchas de las son mas grandes que el sol, desde la Tierra se ven muy porque están muy lejos.

ANEXO 14. Estrella en diferentes idiomas.

Actividad- Las estrellas

Escribir la palabra estrella en los tres idiomas.



 ESTRELLA

 ETOILE

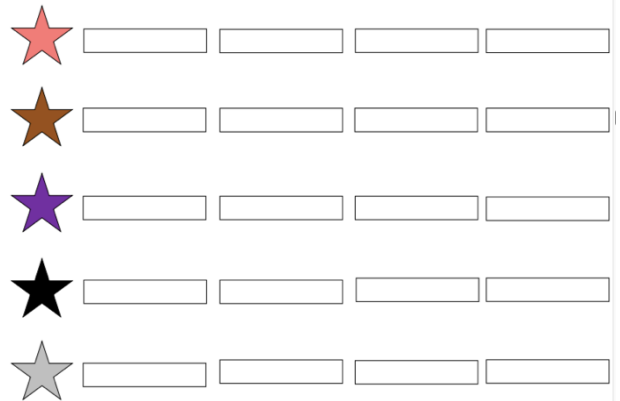
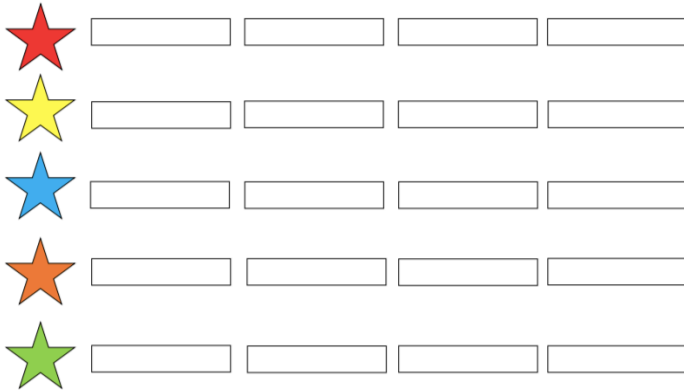
 STAR

 نجم

ANEXO 15. Los colores.

Actividad- Los colores en diferentes idiomas

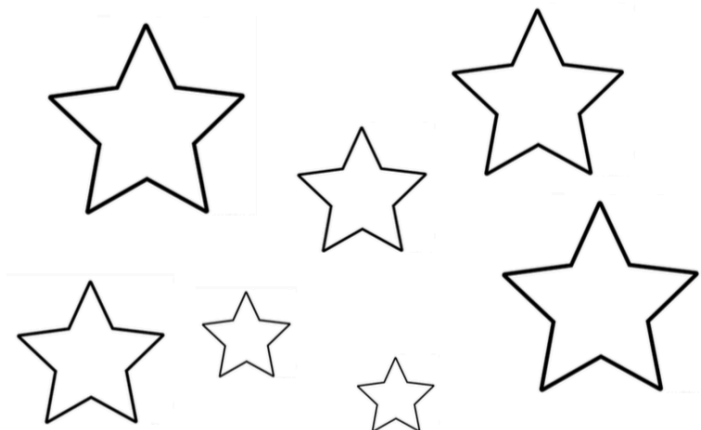
Coloca los troqueles en la estrella de color correspondiente:



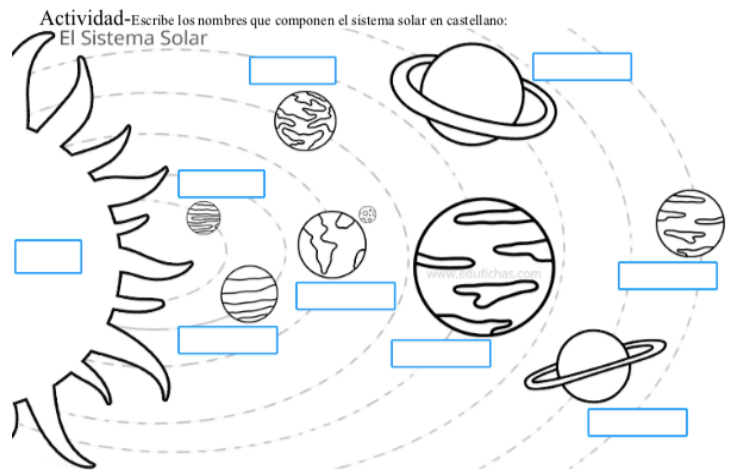
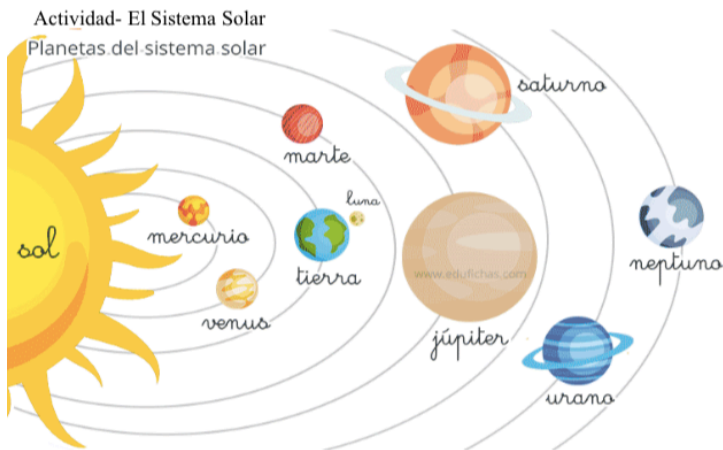
ANEXO 16. Colorear las estrellas.

Actividad- Colorea las estrellas- Colorie les étoiles- Colour the stars

Dictar los colores en los diferentes idiomas y el alumnado deberá de reconocer el color y pintar del color correspondiente cada estrella.

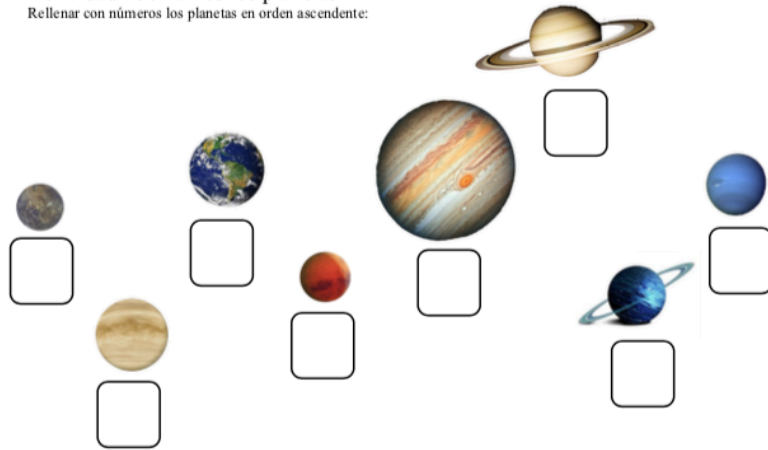


ANEXO 17. El sistema solar.



ANEXO 18. Contamos del 1 al 8.

Actividad- Contamos los planetas
Rellenar con números los planetas en orden ascendente:

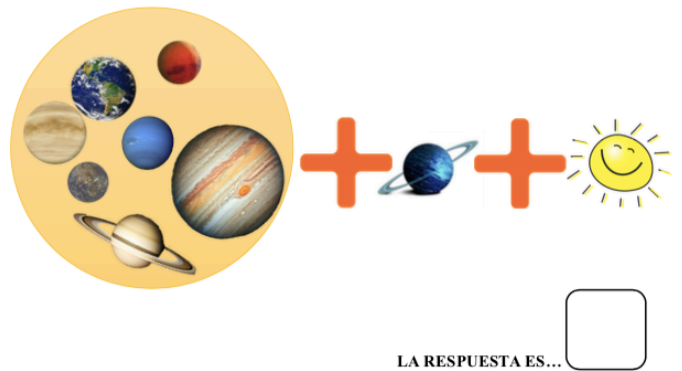


ANEXO 19. Sumas.

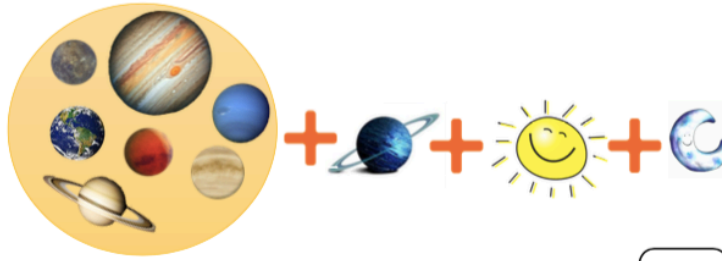
Actividad- Sumamos los planetas
¿Cuántos planetas tengo en mi bolsa? ¿Y si luego viene el planeta Urano?



¿Y SI SE UNE NUESTRO AMIGO EL SOL?



NUESTRA AMIGA LA LUNA NO QUIERE QUEDARSE SOLA
¿QUÉ PASARÍA SI SE UNIERA?



LA RESPUESTA ES

ANEXO 20. Los números en diferentes idiomas.

Actividad- Aprendemos los números del 1 al 8 en diferentes idiomas

Repasa las letras puntuadas y completa la casilla con la cantidad correspondiente dibujando pequeños planetas (Esferas):

1	2	3	4	5	6	7	8
UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO
uno	dos	tres	cuatro	cinco	seis	siete	ocho
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Actividad- Números en francés

Repasa las palabras puntuadas en francés:

1	UN	5	CINQ
2	DEUX	6	SIX
3	TROIS	7	SEPT
4	QUATRE	8	HUIT

Actividad- Números en inglés

Escribe los números según el número de esferas y repasa las palabras puntuadas en inglés, después colorea:










<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1 ONE	TWO	THREE	FOUR
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FIVE	SIX	SEVEN	EIGHT

Actividad- ¿Cómo son los números en árabe? ¿se escriben igual?

Visualizar la representación de los números árabes del 1 al 8:

5	4	3	2	1
خَمْسَةٌ	أَرْبَعَةٌ	ثَلَاثَةٌ	اِثْنَانِ	وَاحِدٌ
10	9	8	7	6
عَشْرَةٌ	تِسْعَةٌ	ثَمَانِيَةٌ	سَبْعَةٌ	سِتَّةٌ

ANEXO 21. Bingo de los números árabes.

BINGO		
9 	7 	2 
8 	3 	6 
5 	1 	4 

ANEXO 22. Proyecto de investigación sobre el sistema solar.

Actividad de investigación:

EL SOL:

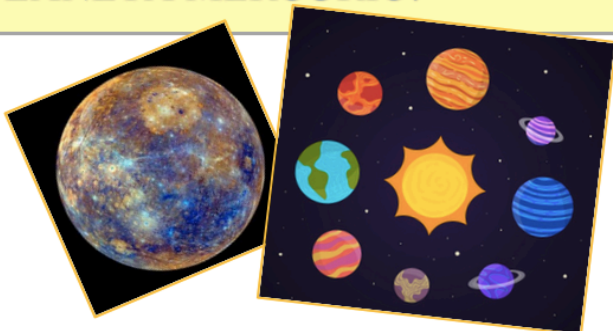


¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

EL SOL ES...

Actividad de investigación:

PLANETA MERCURIO:



¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

MERCURIO ES...

Actividad de investigación:

PLANETA VENUS:

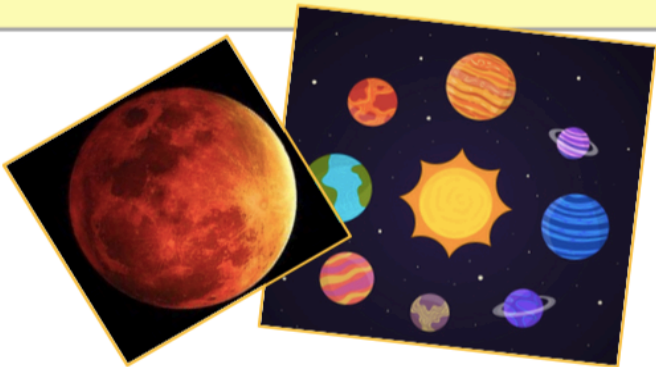


¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

VENUS ES...

Actividad de investigación:

PLANETA MARTE:

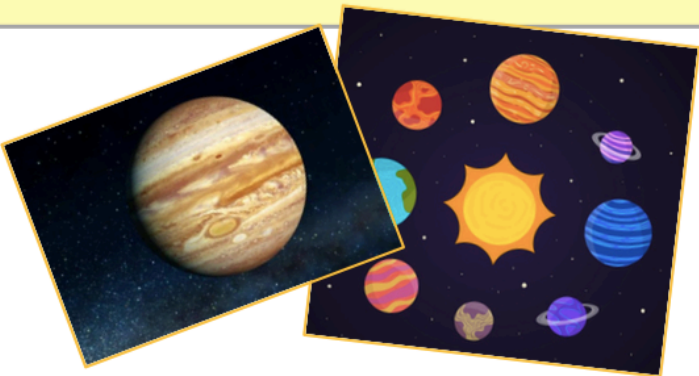


¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

MARTE ES...

Actividad de investigación:

PLANETA JÚPITER:

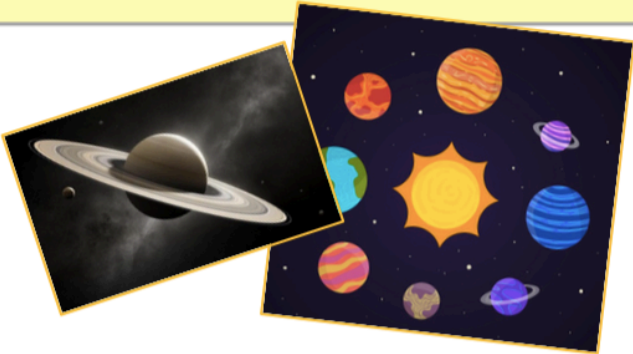


¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

JÚPITER ES...

Actividad de investigación:

PLANETA SATURNO:

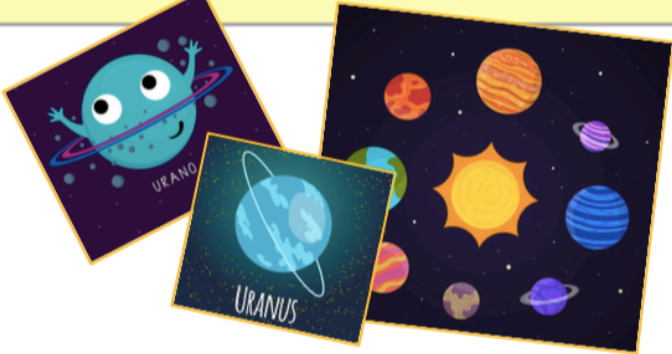


¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

SATURNO ES...

Actividad de investigación:

PLANETA URANO:

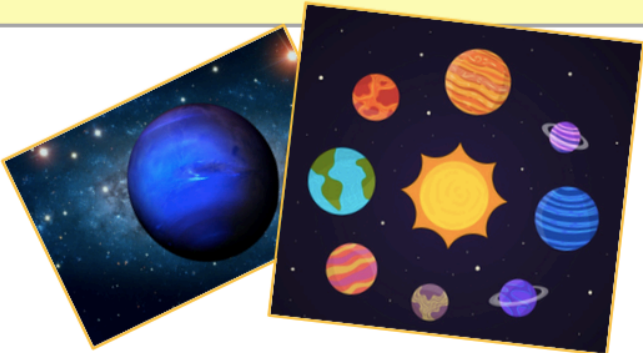


¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

URANO ES...

Actividad de investigación:

PLANETA NEPTUNO:



¿QUÉ HE DESCUBIERTO?

NEPTUNO ES...

ANEXO 23. Programa de radio.

MI PRIMER PROGRAMA DE RADIO

HOY ME HE CONVERTIDO EN LOCUTOR/A DE RADIO

ME LLAMO.....

HE HABLADO SOBRE.....

FOTO



ANEXO 24. Cuento “El astronauta Mario”.



Los astronautas son personas que pilotan una nave espacial y han estudiado mucho para poder conocer las estrellas y los planetas.



Neil Armstrong viajó de la Tierra a la Luna en 1969 con su nave espacial "Águila" en la misión Apolo 11 y la pisó por primera vez.



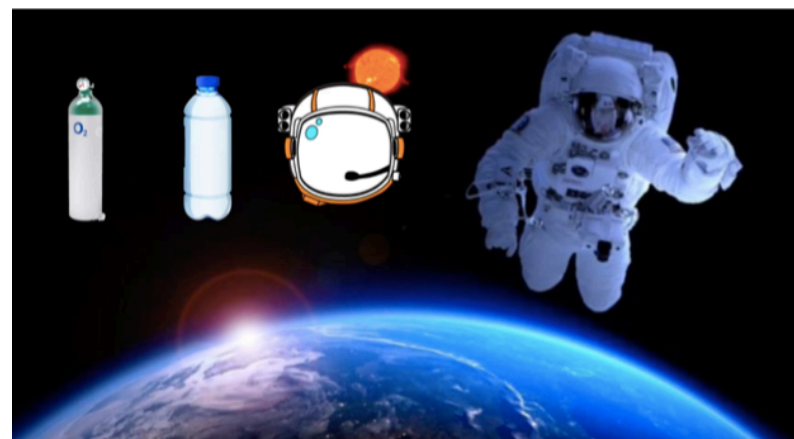
Fue retransmitido a todas las partes del mundo a través de medios como la televisión, la radio y el periódico



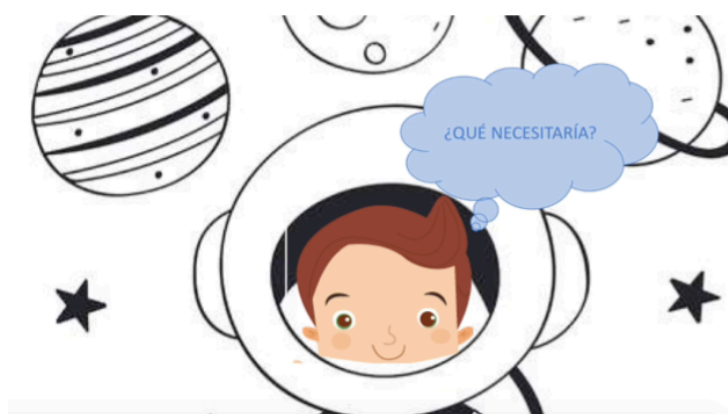
Los trajes espaciales les protegen del calor y del frío, porque algunos planetas tienen unas temperaturas muy bajas y hace frío.



También les da...oxígeno para que puedan respirar, agua para beber durante sus paseos espaciales y les protege los ojos de la luz solar.



¿Qué necesitaría Mario para convertirse en un verdadero astronauta?



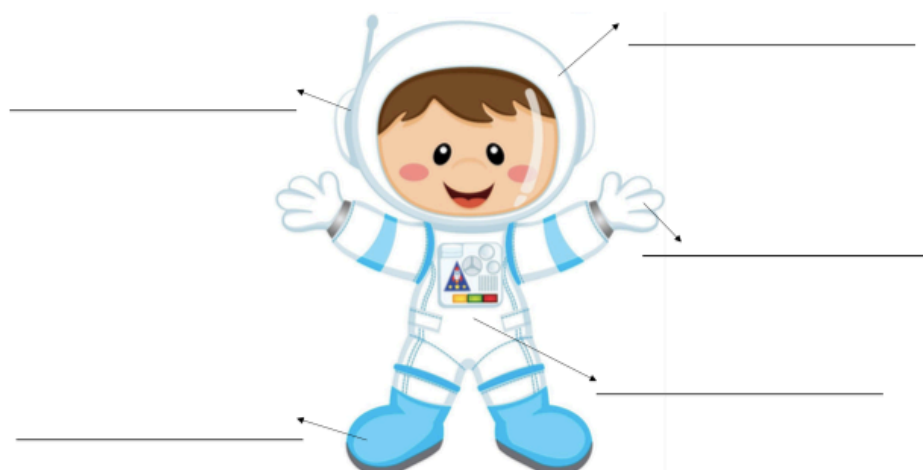
Y así fue como Mario se durmió pensando en su traje de astronauta y en su próximo paseo por la luna.



ANEXO 25. Ficha en castellano del astronauta Mario.

Actividad- El astronauta Mario

Escribe las partes del traje en castellano, tal y como aparecen en el cuento 'El astronauta Mario'.



ANEXO 26. Partes del traje de astronauta en los diferentes idiomas.

Actividad- Partes del traje del astronauta

Pega las partes del traje en su recuadro correspondiente y repasa la palabra. Escribe en castellano la palabra y repasa la letra punteada en inglés y francés. En árabe será escuchado.

CASCO	● _____	● HELMET
	● CASQUE	● خوذة
MOCHILA	● _____	● BACKPACK
	● SAC	● حقيبة ظهر

<div></div> <div>GUANTES</div>	●	_____	●	GLOVES _____
	●	DES GANTS _____	●	القفازات _____
<div></div> <div>TRAJE</div>	●	_____	●	SUIT _____
	●	COSTUME _____	●	دعوى _____
<div></div> <div>BOTAS</div>	●	_____	●	BOOTS _____
	●	BOTTES _____	●	جزمة _____

ANEXO 27. Llegada a la Luna.

Actividad- Llegada a la luna

Colorea a Neil Armstrong y conviértete en un/a astronauta que pisa la luna.



NEIL ARMSTRONG



ASTRONAUTA:.....

ANEXO 28. La Luna.

Actividad- LA LUNA

Repite la pronunciación de la palabra 'La Luna' en los diferentes idiomas. Después coloréala.



LA LUNA



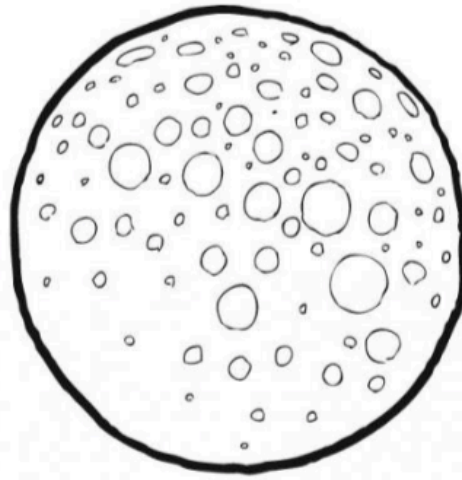
LA LUNE



THE MOON



القمر



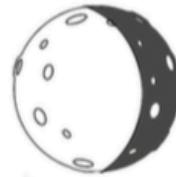
ANEXO 29. Fases de la Luna en castellano.

Actividad- Fases de la Luna

Repasa la letra punteada para completar las fases de la luna y pega papeles de colores en la parte que está marcada de negro:



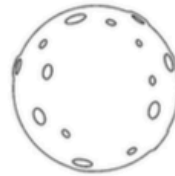
LUNA LLENA



CUARTO CRECIENTE



CUARTO MENGUANTE



LUNA NUEVA

ANEXO 30. Los medios de comunicación.



Actividad- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tras la visualización del cuento 'El astronauta Mario' pega un gomet en los medios de retransmitieron el primer viaje a la Luna.



ANEXO 31. Actividad de discriminación (medios de comunicación).

Actividad- Colorea solamente los medios de comunicación:

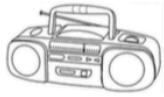


ANEXO 32. Vocabulario de los medios de comunicación (castellano).

Actividad- Vocabulario de los medios de comunicación

Repasa la letra punteada e intenta escribirlo de nuevo, después colorea los dibujos.

	<p>PERIÓDICO periódico</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
	<p>ORDENADOR ordenador</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
	<p>LIBRO libro</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>



RADIO *radio*



CARTA *carta*



TELÉFONO *teléfono*



REVISTA *revista*



TELEVISIÓN *televisión*


ANEXO 33. Bits de vocabulario en todos los idiomas de los medios de comunicación.

Actividad-BITS DE VOCABULARIO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Responder oralmente a la pregunta que aparece en la parte superior y repetir el nombre del medio de comunicación representado en los diferentes idiomas.

¿Qué es? ¿Para qué sirve?





● TELÉFONO
● TÉLÉPHONE
● TELEPHONE
● هاتف

¿Qué es? ¿Para qué sirve?





● CARTA
● LETTRE
● LETTER
● حرف

¿Qué es? ¿Para qué sirve?




● PERIÓDICO
● JOURNAL
● NEWSPAPER
● جريدة

¿Qué es? ¿Para qué sirve?



¿Qué es? ¿Para qué sirve?



¿Qué es? ¿Para qué sirve?



¿Qué es? ¿Para qué sirve?



¿Qué es? ¿Para qué sirve?



ANEXO 34. Bingo de los medios de comunicación.



MI PRIMER PERIÓDICO

12 de mayo del 2020



¿Qué aprenderéis?

En este cuatrimestre nosotros hemos aprendido muchísimas cosas, y ahora es tu turno. Si quieres saber un poquito más sobre lo que encontrarás en este periódico sigue leyendo.



Conocerás los planetas que configuran el sistema solar ¿Sabíais que son ocho? Nosotros ahora sí, y encima cada una de nuestras familias han colaborado para conocer un poquito más, hemos investigado juntos y ahora sabemos decíroslos en varios idiomas como en inglés, francés o en árabe. En definitiva, nos hemos divertido y hemos aprendido mucho gracias a nuestros profes y familias. Dentro de este periódico vais a ver muchas de nuestras manualidades realizadas en clase, y también fotos de nuestros programas de radio que realizamos una vez a la semana para comunicar a todos los demás lo mucho que hemos aprendido. ¡Nos encanta! Porque los medios de comunicación, nuestro proyecto del universo y la interculturalidad van de la mano.

¿Quiénes somos?

Somos una clase de 2º de Infantil de un colegio público que se caracteriza por la interculturalidad. Somos niños y niñas de diferentes países y nos encanta estar juntos. Somos un equipo y entre todos hemos elaborado un periódico porque consideramos que es un medio de comunicación muy importante y está presente en nuestra vida, además así podréis oírlo en cualquier momento.

Las noticias que encontraréis en este periódico están relacionadas con el universo, nuestra unidad didáctica este cuatrimestre. Espero que os divirtáis leyéndolo y aprendáis muchas cosas al igual que todos nosotros.

¿Qué encontraréis?

Para que seáis conocedores de todo lo que hemos aprendido hemos creado un índice que os llevará a la página deseada y así podáis consultar todas vuestras dudas o curiosidades:

página 2- El planeta en el que habitamos
"La Tierra" "La Terre"
"The Earth" الارض

página 4- Nuestro satélite: La luna
La Lune. The moon. القمر

página 7- Las estrellas. Les étoiles.
The stars. النجوم

página 9- Los colores en diferentes idiomas




página 12- El universo y sus planetas

página 20- Nuestros programas de radio

página 25- Los medios de comunicación

(PÁGINA SIGUIENTE)

ANEXO 36. Tabla de autoevaluación en el Marco del Consejo de Europa.

	A1 Usuario básico	A2 Usuario básico	B1 Usuario independiente	B2 Usuario independiente	C1 Usuario competente	C2 Usuario competente
Comprender	 Comprensión auditiva	Reconozco palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente, relativas a mí mismo, a mi familia y a mi entorno inmediato cuando se habla despacio y con claridad.	Comprendo frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (información personal y familiar muy básica, compras, lugar de residencia, empleo).	Comprendo las ideas principales cuando el discurso es claro y normal y se tratan asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, en la escuela, durante el tiempo de ocio, etc. Comprendo la idea principal de muchos programas de radio o televisión que tratan temas actuales o asuntos de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara.	Comprendo discursos extensos incluso cuando no están estructurados con claridad y cuando las relaciones están solo implícitas y no se señalan explícitamente. Comprendo sin mucho esfuerzo los programas de televisión y las películas.	No tengo ninguna dificultad para comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos, aunque se produzcan a una velocidad de hablante nativo, siempre que tenga tiempo para familiarizarme con el acento.
		Comprendo palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas, por ejemplo las que hay en letreros, carteles y catálogos.	Soy capaz de leer textos muy breves y sencillos. Sé encontrar información específica y predecir en escritos sencillos y cotidianos como anuncios publicitarios, prospectos, menús y horarios y comprendo cartas personales breves y sencillas.	Comprendo textos redactados en una lengua de uso habitual y cotidiano o relacionada con el trabajo. Comprendo la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales.	Comprendo textos largos y complejos de carácter literario o basados en hechos, apreciando distinciones de estilo.	Soy capaz de leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos o complejos como, por ejemplo, manuales, artículos especializados y obras literarias.
Hablar	 Interacción oral	Puedo participar en una conversación de forma sencilla siempre que la otra persona esté dispuesta a repetir lo que ha dicho o a decirlo con otras palabras y a una velocidad más lenta y me ayude a formular lo que intento decir. Pienso y contesto preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o asuntos muy habituales.	Puedo comunicarme en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos. Soy capaz de realizar intercambios sociales muy breves, aunque, por lo general, no puedo comprender lo suficiente como para mantener la conversación por mí mismo.	Sé desenvolverse en casi todas las situaciones que se me presentan cuando viajo donde se habla esa lengua. Puedo participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).	Me expreso con fluidez y espontaneidad sin tener que buscar de forma muy evidente las expresiones adecuadas. Utilizo el lenguaje con flexibilidad y eficacia para fines sociales y profesionales.	Tomo parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco bien modismos, frases hechas y expresiones coloquiales. Me expreso con fluidez y transición matice sutiles de sentido con precisión. Si tengo un problema, sorteo la dificultad con tanta discreción que los demás apenas se dan cuenta.
		Utilizo expresiones y frases sencillas para describir el lugar donde vivo y las personas que conozco.	Utilizo una serie de expresiones y frases para describir con términos sencillos a mi familia y otras personas, mis condiciones de vida, mi origen educativo y mi trabajo actual o el último que tuve.	Sé enfatizar frases de forma sencilla con el fin de describir experiencias y hechos, mis sueños, esperanzas y ambiciones.	Presento descripciones claras y detalladas sobre temas complejos que incluyen otros temas, desarrollando ideas concretas y terminando con una conclusión apropiada.	Presento descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas.
Escribir	 Escribir	Soy capaz de escribir postales cortas y sencillas, por ejemplo para enviar felicitaciones. Sé rellenar formularios con datos personales, por ejemplo mi nombre, mi nacionalidad y mi dirección en el formulario del registro de un hotel.	Soy capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a mis necesidades inmediatas. Puedo escribir cartas personales muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien.	Soy capaz de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que me son conocidos o de interés personal. Puedo escribir cartas personales que describen experiencias e impresiones.	Soy capaz de expresarme en textos claros y bien estructurados exponiendo puntos de vista con cierta extensión. Puedo escribir sobre temas complejos en cartas, redacciones o informes resaltando lo que considero que son aspectos importantes. Seleccione el estilo apropiado para los lectores a los que van dirigidos mis escritos.	Soy capaz de escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado. Puedo escribir cartas, informes o artículos complejos que presentan argumentos con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas. Escribo resúmenes y resñas de obras profesionales o literarias.

Marco europeo común de referencia para las lenguas (MECR): © Consejo de Europa

ANEXO 37. Tabla de evaluación de los contenidos del proyecto.

DESTREZA: COMPRENSIÓN

Es capaz de...	Nunca	A veces	Siempre
COMPRENSIÓN AUDITIVA			
Reconocer expresiones básicas como los saludos en los diferentes idiomas.			
Reconoce las distintas palabras del vocabulario del proyecto en los diferentes idiomas (castellano, inglés, francés y árabe)			
Prestar atención a los cuentos audiovisuales, audios, películas...			
Hacer una recopilación oral de lo visualizado en clase como sonidos, películas o cuentos.			
Reproducir y cantar las canciones, poemas y rimas.			
Realiza de manera satisfactoria los dictados.			
Entender y seguir las ordenes del profesor o profesora.			
Estar atento ante la reproducción de palabras en diversos idiomas (castellano, inglés, francés y árabe)			
COMPRENSIÓN LECTORA			
Asociar las banderas a su idioma correspondiente			
Reconocer las banderas de los países que conviven dentro del aula.			
Encaja los troquelados del vocabulario del proyecto en su recuadro correspondiente.			
Asociar las palabras de vocabulario en su idioma correspondiente.			
Reconoce la grafía de su nombre			

DESTREZA: HABLAR

Es capaz de...	Nunca	A veces	Siempre
INTERACCIÓN ORAL			
Participar en conversaciones con el resto de los compañeros y con el tutor o tutora del aula.			
Resolver conflictos con otros compañeros de manera autónoma.			
Intercambia sus interés y motivaciones con el resto de iguales.			
Mostrar sus emociones y sentimientos ante el resto.			
Ser respetuoso con los compañeros y comportarse adecuadamente.			
Respetar las normas sociales			
Mantener una conversación con los compañeros de distintas culturas.			
Intervenir y participar durante las asambleas en el aula.			
Animar a sus compañeros a intervenir y crear un buen clima de trabajo.			
Trasladar lo aprendido en casa al aula para poder enriquecernos todos los participantes del aula.			
Las familias se involucran en el proyecto de investigación			
Utilizar los medios de comunicación como herramienta para comunicarse y entablar relaciones.			
Relacionarse con todos los compañeros con respeto y tolerancia.			
EXPRESIÓN ORAL			
Reconocer y expresar de forma oral mi propia identidad cultural y lingüística.			
Expresarme adecuadamente ante mis compañeros de forma individual.			

Repetir y recitar canciones, rimas o poesías a coro en diferentes idiomas.			
Participar con las familias y relatar oralmente sus experiencias culturales.			
Conocer y narrar en voz alta para qué sirven cada uno de los medios de comunicación vistos en clase.			
Pronunciar el vocabulario de los medios de comunicación en diferentes idiomas.			
Contestar con la entonación adecuada.			
Utilizar y reconocer expresiones sociales más habituales.			
Desenvolverse adecuadamente en los programas de radio, siendo capaz de reproducir la información aprendida.			
Relatar oralmente historias, información sobre el universo...etc.			
Mantener una pronunciación adecuada del vocabulario aprendido en los idiomas del aula			
Conocer y reproducir las palabras aprendidas en los distintos idiomas sin ayuda y de forma correcta.			
Relatar cuentos sobre el universo.			
Participar en obras de teatro o programas de televisión ejecutadas dentro del aula.			
Identificar y discriminar palabras en los distintos idiomas (la tierra, las estrellas, los colores, día/noche, estaciones del año, números, partes del traje del astronauta...)			
Contar de manera ascendente en todos los idiomas.			
Aprenderse canciones de los números en los diferentes idiomas.			
Expresar sus emociones y sentimientos adecuados en cada una de las situaciones planteadas.			

Relacionarse con todos los compañeros con respeto y tolerancia.			
---	--	--	--

DESTREZA: ESCRIBIR

Es capaz de...	Nunca	A veces	Siempre
Escribir sus datos principales como nombre, país de procedencia, edad, planeta en el que habita...etc.			
Reconocer y diferenciar la grafía de palabras del vocabulario del proyecto en los distintos idiomas.			
Utilizar la expresión adecuada a la hora de enviar correos electrónicos (normas de convención como saludos o despedidas).			
Escribir una carta a sus familias (emisor, receptor, asunto...)			
Escribir en mayúscula palabras de vocabulario.			
Adentrarse y escribir sus primeras palabras con letra minúscula			
Repasar y escribir la grafía de los números correctamente (castellano, inglés y francés)			
Reconocer la grafía de los números en árabe			
Escribir los números en árabe			
Escribir los números del 1 al 8			
Escribir las partes del traje del astronauta en castellano			
Repasar la letra punteada de forma adecuada			
Escribir la palabra “estrella” en los diferentes idiomas			
Reconocer y escribir los planetas del sistema solar.			
Escribir los principales medios de comunicación			
Relatar oralmente lo aprendido y expuesto en el periódico del aula			